

Memoria de actividades 2023

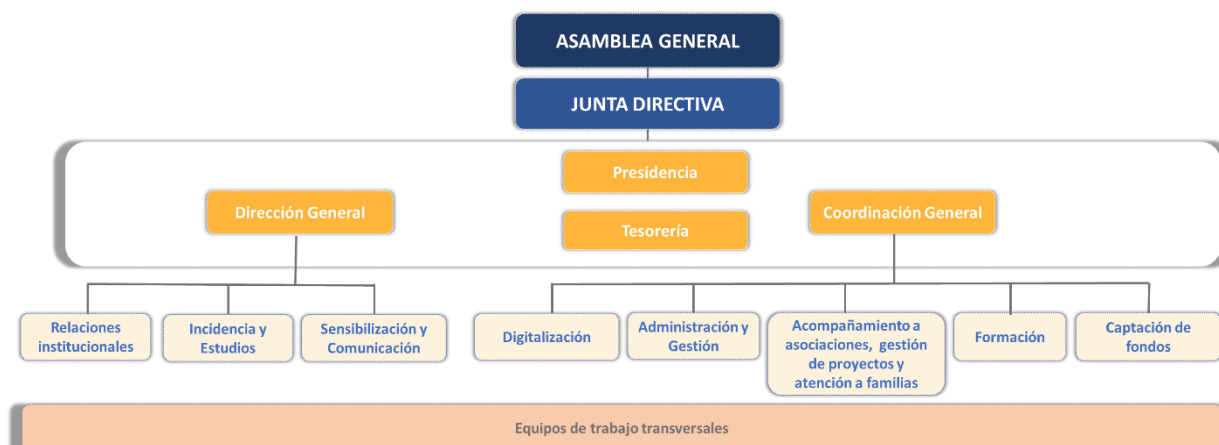
Aseaf Asociación Estatal de Acogimiento Familiar



Índice

#1 Organigrama	3
#2 Junta Directiva.....	3
#3 Equipo técnico.....	4
#4 Asociaciones	4
#5 Ejes estratégicos.....	6
#6 Actividades realizadas	6
1. Sensibilización y captación	6
2. Visibilizar el papel de las familias de acogida frente a la institucionalización	16
3. Formación a familias de acogida y profesionales.....	17
4. Fortalecimiento de la red de asociaciones.....	19
5. Fortalecimiento de ASEAF.....	21
6. Captación de fondos para la sostenibilidad	22
7. Fomentar la cohesión y el discurso común entre asociaciones	22
8. Estudios e incidencia a favor del acogimiento familiar	23
9. Acompañar a las Administraciones.....	24
10. Programas propios de ASEAF	26
11. Programas y actividades en colaboración con entidades asociadas	33
#7 Alianzas y colaboraciones.....	39
#8 Certificaciones	40

#1 Organigrama



#2 Junta Directiva

La actual Junta Directiva se aprobó en la Asamblea General celebrada en mayo de 2023.

Cargo	Nombre y apellidos	Asociación
Presidenta	Helena Escalada Pardo	Asociación de Familias de Acogida de Navarra (Magale)
Vicepresidenta	María Araúz de Robles de la Riva	Asociación de Acogedores de Menores de la Comunidad de Madrid (ADAMCAM)
Secretaría	Rosario Morales de Coca	FamiliaAcoge
Tesorero	Justo Ponce Solera	Asociación de Familias de Acogida de Castilla la Mancha (ASOFACAM)
Vocal	Pedro Pérez Fernández	Asociación de Familias Acogedoras de Gipúzkoa (Beroa)
	Carmen Dourado Rodríguez	Asociación galega de familias de acogida (ACOUGO)
	María Cristina Llanos Penedo	Familias Para la Acogida

#3 Equipo técnico

Secretaría Técnica ASEAF

- **Dirección General:** Adriana de la Osa Guijarro
- **Coordinación General y Gestión de proyectos:** Isabel Mínguez Claramonte
- **Administración:** Rocío Fernández López
- **Responsable de atención a familias y formación:**
 - Rosa María Cervera
- **Community Manager**
 - Íñigo Hergueta

#4 Asociaciones

El número de asociaciones integrantes de ASEAF asciende a 23, con un número total de socios de 2.000¹ y con presencia en todo el territorio nacional.

Comunidad Autónoma	Nombre de la asociación	Ámbito de actuación	Número de socios 2021	Número de socios 2022	Número de socios 2023
Ámbito nacional	Familias Para la Acogida	Nacional	231	189	232
	FADES. Familias de Acogida de España	Nacional	76	68	58
Andalucía	AFASODE	Cádiz	SD	217	228
	Andalucía Acógeles	Málaga	63	49	70
	Sharaf	Granada	6	6	SD
	Familia Acoge	Jaén	50	40	SD

¹ Sharaf, Familia Acoge Jaén, la Federación Andaluza de Familias Acogedoras y Colaboradoras y ASFACA no han facilitado sus datos.

	Federación andaluza de Familias	Autonómico	-	-	SD
Aragón	ADAF	Autonómico	176	198	212
Castilla La Mancha	ASOFACAM	Autonómico	29	35	49
Castilla y León	AFASEGO	Segovia	10	20	21
	AFASA	Salamanca	43	27	29
	ARFACYL	Autonómico	-	275	236
Cataluña	AFATAR	Tarragona	24	13	18
	AFAC	Lleida	-	-	-
Comunidad de Madrid	ADAMCAM	Autonómico	108	112	110
Comunidad Valenciana	AVAF	Autonómico	243	223	234
	AFEVAC	Autonómico	29	31	32
Galicia	Manaia	Autonómico	107	112	114
	Acougo	Autonómico	35	59	86
Islas Canarias	ASFACA	Autonómico	51	57	SD
La Rioja	AFAAR	Autonómico	92	92	94
Navarra	Magale	Autonómico	47	74	74
País Vasco	Beroa	Gipuzkoa	90	94	103
TOTAL			1.510	1.991	2.000

Se ha pasado de 22 a 23 asociaciones en 2023 y actualmente contamos con presencia en todo el territorio nacional.

Este año se ha incorporado la Federación Andaluza de familias Acogedoras lo que incrementa la presencia de ASEAF a todo el territorio de Andalucía

#5 Ejes estratégicos

ASEAF ha definido un Plan Estratégico 2023-2026 que se concreta en los siguientes Ejes Estratégicos:

1. Acciones compartidas de sensibilización y captación
2. Visibilizar el papel de las familias de acogida frente a la realidad de la institucionalización
3. Formación y soporte a los acogedores y profesionales
4. Fortalecimiento de la red de asociaciones al servicio de las familias
5. Fortalecimiento de ASEAF al servicio de las asociaciones
6. Captación de fondos para la sostenibilidad de las asociaciones y ASEAF
7. Fomentar la cohesión y el discurso común entre asociaciones
8. Estudios e incidencia a favor del acogimiento familiar
9. Acompañar a las Administraciones en el proceso de implantación del acogimiento familiar en sus territorios

#6 Actividades realizadas

1. Sensibilización y captación

Teléfono de información y correo electrónico

ASEAF cuenta con un servicio de información telefónica a través del cual las familias y personas que lo deseen pueden resolver sus dudas relacionadas con el acogimiento familiar. Así mismo, a través de la página web de ASEAF se dispone de un formulario de contacto para resolver dudas por correo electrónico.

Desde el mes de septiembre, se cuenta además con la web de www.acogedores.org que ofrece información específica sobre el acogimiento familiar, dando respuesta a las dudas más frecuentes y ofreciendo a las personas interesadas la posibilidad de dejar sus datos para recibir más información.

Solicitudes de información atendidas: 526

- 207 recibidas a través de la página web de ASEAF y 132 a través de la página web www.acogedores.org.
- 187 recibidas para el proyecto Un Curso en Familia en la Comunidad de Madrid

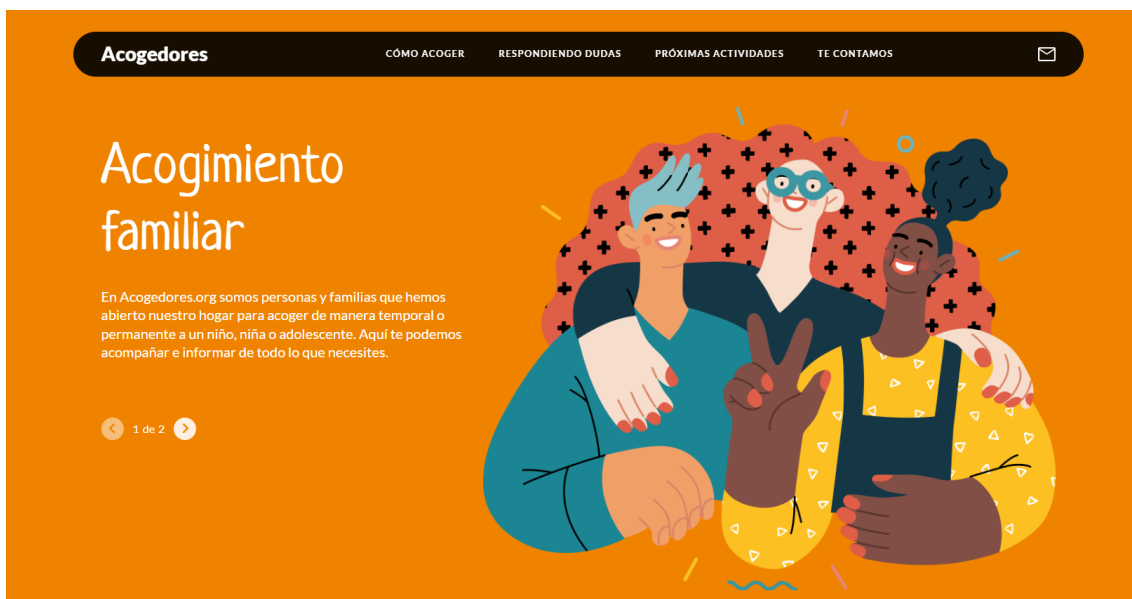
Desde ASEAF se ha facilitado información introductoria sobre el proceso de acogida en función de la Comunidad Autónoma y se ha derivado a la persona interesada a la asociación de familias acogedoras autonómica correspondiente. Las actividades de acompañamiento y apoyo directo a las familias acogedoras de cada Comunidad Autónoma se han llevado a cabo a través de las asociaciones autonómicas y provinciales.

Web Acogedores.org e Incubadora de familias

En el mes de septiembre se publicó la web www.acogedores.org. Esta web se encuentra conectada al CRM para la monitorización de las familias y personas interesadas y su posterior seguimiento y derivación. Actualmente se encuentran conectadas a la herramienta ACOUGO, ASOFACAM, AFASODE, ADAMCAM, Familias para la Acogida y Magale. Para el desarrollo e implantación de la herramienta, se ha contratado una asistencia técnica por parte de Kyn Soluciones y Soul21. Esta herramienta permite llevar un seguimiento de las personas interesadas, monitorizando su interés en el acogimiento familiar y permitiendo así enviarles información adaptada a sus necesidades. De esta forma, se consigue una mayor fidelización de los interesados, con el objetivo de que finalmente presenten el ofrecimiento para ser familia de acogida o se les derive hacia otras posibles formas de colaboración.

Asimismo, esta web se encuentra linkada en la campaña del Gobierno de Navarra, Te doy mi infancia, <https://tedoyminfancia.navarra.es/es/>, la campaña de sensibilización y difusión del acogimiento familiar. De esta forma, cada persona interesada en el acogimiento familiar en Navarra, que accede a dicha página y rellena uno de los cuestionarios disponibles en la página web, en función del interés que plantee, pasa a formar parte de la CRM. Desde entonces se puede realizar esa labor de difusión y acompañamiento personalizado que tantas posibilidades consideramos que ofrece.

Se han diseñado diferentes “Recorridos del acogedor”, que incluyen envíos de material periódico (cada 15 o 30 días) por correo electrónico, con información sobre el acogimiento familiar y testimonios de familias acogedoras. De esta forma, se logra mantener el interés de la persona interesada, desde que solicita información hasta que decide presentar el ofrecimiento. Entre la información enviada se incluyen correos electrónicos con las modalidades de acogida, los pasos del proceso, el impacto en los niños y niñas acogidos, la diversidad familiar en el acogimiento familiar, así como resolución de preguntas frecuentes. En caso de que la asociación esté dada de alta en el CRM, el contacto se ha derivado a la asociación autonómica correspondiente.



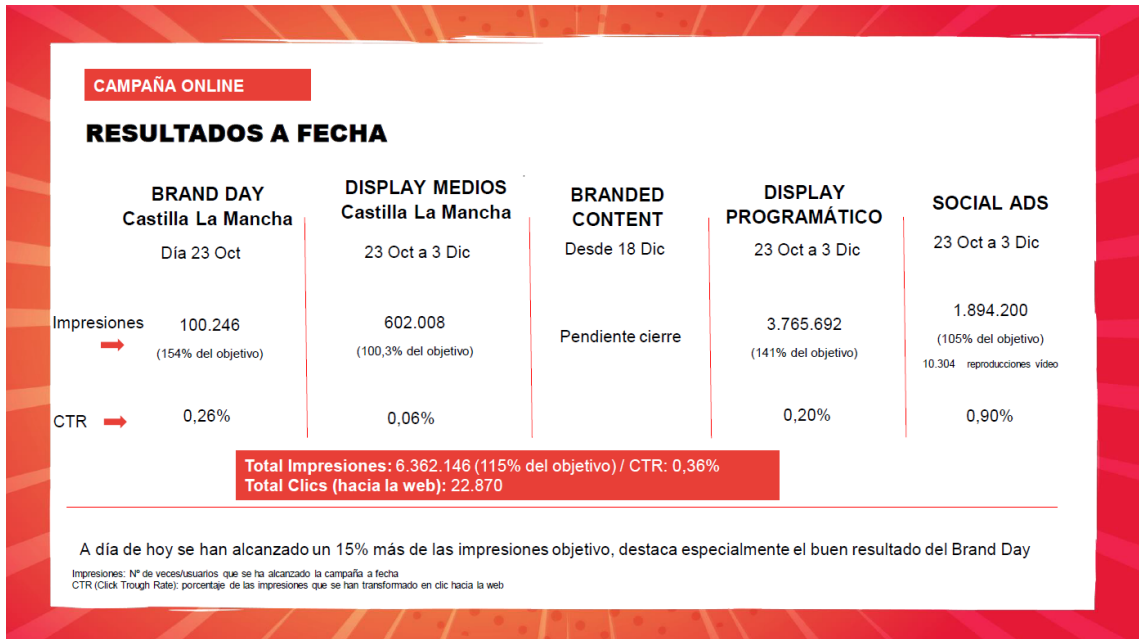
Campaña en Castilla La Mancha

- Campaña digital

Se diseñó una campaña online que se ha llevado a cabo del 23 de octubre al 13 de diciembre, dirigida a un público de entre 30 y 55 años, con nivel socioeconómico medio y URL de acceso a Internet desde Castilla La Mancha.



Los resultados de la campaña son los siguientes:



Así mismo, gracias a la campaña han llegado a la web de www.acogedores.org más de 10.320 usuarios nuevos.

- **Campaña presencial**

Con el título “Los acogedores” y bajo el lema “El poder que necesitas es querer”, se ha diseñado una campaña de difusión del acogimiento familiar y captación de futuras familias acogedoras. Las creatividades diseñadas se han utilizado en las diversas actividades realizadas hasta el momento.

A través de la plataforma digital se ha dirigido a todas las familias y personas captadas a través de esta campaña a la misma, con el objetivo de monitorizar el proceso de decisión y poder facilitarles información que les ayude a tomar la decisión.



El lanzamiento de la campaña presencial tuvo lugar en un acto público que se llevó a cabo en la Plaza de Zocodover de Toledo, el día 23 de octubre. La campaña se presentó en un acto institucional que contó con la presencia de la Consejera de Bienestar Social del Gobierno de Castilla-La Mancha, Bárbara García Torijano; la Directora General de Infancia y Familia, Inmaculada Tello y la Jefa del Servicio de Atención a la Infancia, María Béjar. Así mismo, por parte de las asociaciones de familias acogedoras asistieron, Dioni Segovia, presidenta de ASOFACAM y Adriana de la Osa, Directora General de ASEAF.

Este acto tuvo dos partes:

- La colocación de felpudos por toda la plaza, con el mensaje Bienvenida/Bienvenido y con nombres que representan a los niños que están en situación de acogimiento en la región, como acción de Street Marketing
- La comparecencia institucional de autoridades de la Junta para reforzar el mensaje de la campaña.



El evento de presentación ha sido recogido por 21 medios de prensa digital, papel, TV y radio, con un total de 27 apariciones hasta la fecha.

Así mismo, también se ha llevado a cabo una campaña exterior que dio comienzo el día 24 de octubre, en formato MOBU (Mobiliario Urbano) con Mupis o Marquesinas de Autobuses, con código QR que lleva a la home de la web Acogedores

En el centro de las capitales hemos estado presentes desde este día, hasta el 15 de noviembre con la siguiente presencia:

- Cuenca: 14
- Albacete: 39
- Guadalajara: 30
- Toledo: 19
- Ciudad Real: 16

Además, hemos estado en estaciones de tren en las ciudades de Toledo, Ciudad Real, Guadalajara y Puertollano, entre el 24 de octubre y el 6 de noviembre.

Posteriormente se han conseguido mupis sin cargo en Cuenca y Albacete (durante 1 mes),

en la ciudad de Guadalajara en todos los mupis (durante 1 mes), y en las estaciones de tren (una semana adicional), finalizando así campaña el 7 de diciembre.

Durante el periodo de campaña ha habido 118 visitas a la web procedente de la campaña exterior que se han monitorizado mediante el escaneo del código QR.



Carrera Virtual por la acogida

La carrera se ha celebrado en formato virtual del 20 al 30 de abril bajo el lema, por el derecho a crecer en familia, volvemos a pedir que sumemos kilómetros para visibilizar a los más de 15.000 niños y niñas que crecen actualmente en una residencia.

En la línea de años anteriores, cada participante recibía un dorsal con el nombre de un niño o niña que vive en una residencia, así como la edad y el tiempo que lleva en la misma, dando visibilidad a estos niños y jóvenes a través del recorrido que cada participante elija.

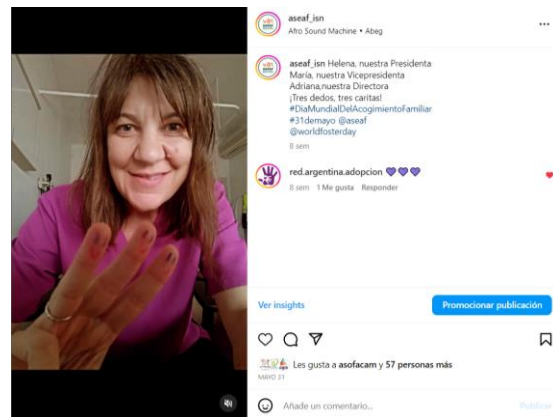
Participaron un total de 94 personas pero no se llegó al objetivo de kilómetros planteado.

En Navarra se llevaron a cabo acciones específicas, entre ellas, un encuentro de los inscritos con las familias de acogida de la Comunidad Foral, en un encuentro de “puertas abiertas” donde se pudieron resolver diversas dudas y conocer de primera mano a las familias de acogida de diferentes modalidades (referencial, urgencia, permanente y temporal).



Campaña de difusión del acogimiento: Día del Acogimiento Familiar

Durante el mes de mayo, se realizó una campaña de difusión del acogimiento familiar en Instagram y Twitter con motivo del Día Mundial del Acogimiento Familiar celebrado el 31 de mayo. Un movimiento a nivel global que pretende dar a conocer esta medida de protección y poner en valor el papel de las familias acogedoras. Con los hashtags #worldfosterday #diadelacogimientofamiliar se animó a personas individuales, centros educativos y cargos públicos a sumarse a esta iniciativa compartiendo en sus redes sociales una foto de su mano con sonrisas dibujadas en tres de sus dedos. Cada dedo pretendía simbolizar al niño/a y sus dos familias, la biológica y la de acogida.



Día del Pijama

El 20 de noviembre se celebró la séptima Edición del Día del Pijama, con la participación de más de 450 centros educativos.

Para la elaboración del cartel se contó con Clara Tanit.

Resultados obtenidos



- N.º de centros educativos participantes: 478
- N.º de centros educativos que repiten: 113

Comunidad Autónoma	Número de colegios, institutos y escuelas infantiles			
	2020	2021	2022	2023
Andalucía	34	105	115	134
Aragón	3	49	17	12
Asturias	1	2	1	-
Castilla La Mancha	28	41	38	48
Castilla y León	7	12	22	13
Cataluña	6	12	17	14
Ceuta	-	1	3	1
Comunidad de Madrid	51	89	84	58
Comunidad Valenciana	17	30	73	53
Extremadura	-	1	-	7
Galicia	16	17	27	82
Islas Baleares	2	1	8	1
Islas Canarias	2	18	14	14
La Rioja	-	1	4	2
Murcia	5	8	12	8
Melilla	-	1	-	-
Navarra	7	11	15	31
País Vasco	1	1	2	1
Sin especificar	-	5	-	-
TOTAL	180	405	452	478

Se ha logrado la participación de al menos un centro educativo de todas las Comunidades Autónomas, excepto Cantabria, Melilla y Asturias.

Las Comunidades Autónomas con más centros educativos participantes han sido Andalucía, Madrid y la Comunidad Valenciana.



En Navarra se llevaron a cabo algunas acciones específicas con cargo a la subvención del IRPF navarro:

- **Jornadas de formación a estudiantes de magisterio de la UPNA** en el que aprovechamos para hablar de Adversidad Temprana en el aula, para difundir el Día del Pijama y para recordarles que el profesorado es idóneo para ser acogedor en general, y más aún en acogida especializada. Se desarrolló con el programa [Brighter Future](#).
- **Asistencia de dos cuentacuentos: Virginia Moriones (en castellano) y Jaione Urtasun (en euskera) a diferentes centros educativos**, en los que se narró e interpretó la historia de “La Llegada de Mateo”, un cuento sobre acogimiento familiar escrito por una familia acogedora de Navarra. Los centros en los que se llevó a cabo esta actividad fueron cuatro: CPEIP San Miguel HLHIP, de Noain (7 aulas, de 1º y 2º de Primaria (3 en euskera y 4 en castellano), Amaiurko HLHIP, de Amaiur-Maya (todo el alumnado del centro: 26), Baztan Ikastola, en Elizondo (2 aulas de 1º y 2º de Primaria), CPEIP Hilarion Eslava, de Burlada (4 aulas, de 1º y 2º de Primaria). Este año ha sido el primero que, al animarse a participar centros escolares euskaldunes, se ha realizado la actividad de la cuentacuentos también en euskera.

Redes sociales

Durante este año se ha continuado con la presencia de ASEAF en redes sociales.

Desde el mes de noviembre se ha contratado a un Community Manager para conseguir una presencia más continuada en redes sociales.

Además, se han realizado colaboraciones con cuentas de influencers que son madres de acogida. En concreto, por el Día de la Madre, Además de realizar una publicación en la cuenta de ASEAF para conseguir un mayor impacto de la acción, se invitó a diversas madres acogedoras de distintas modalidades de acogida a subir una publicación a sus redes sociales, dando a conocer su experiencia.



Resultados obtenidos

	Facebook				Instagram				Twitter			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Seguidores totales	514	810	928	1.195	1.642	2.913	4.258	5.616	494	825	1.166	1.313
Seguidores ganados	418	270	118	267	1.344	1.278	1.345	1.358	221	394	341	147

2. Visibilizar el papel de las familias de acogida frente a la institucionalización

A través de redes sociales, principalmente Instagram, se han realizado publicaciones para desmontar mitos sobre el Acogimiento familiar y facilitar información divulgativa sobre el papel de las familias de acogida. Además, en la página web de www.acogedores.org se han puesto a disposición de los interesados testimonios de familias y personas acogedoras.

Así mismo, se ha participado en entrevistas en televisión, prensa y radio, además de poner en contacto a medios de comunicación con familias de acogida para dar visibilidad a sus testimonios.

Apariciones en prensa

- 19 de enero de 2023 - [Rtve](#)
- 7 de febrero de 2023 - [El Debate](#)
- 15 de febrero de 2023 - [Diario de Arganda](#)
- 7 de febrero de 2023 - [Diario de Castilla y León](#)
- 10 de marzo de 2023 - [Las Provincias](#)
- 11 de marzo de 2023 - [El Periodic](#)
- 29 de mayo de 2023 - [Europa press](#)
- 29 de mayo de 2023 - [La Tribuna de Ciudad Real](#)
- 29 de mayo de 2023 - [Albacete Abierto](#)
- 30 de mayo de 2023 - [El Semanal de la Mancha](#)
- 31 de mayo de 2023 - [Herencia](#)
- 2 de junio de 2023 - [La Tribuna de Albacete](#)
- 4 de junio de 2023 - [Noticias de Navarra](#)
- 8 de septiembre de 2023 - [Noticias Torrelodones](#)
- 9 de septiembre de 2023 - [Comunidad de Madrid](#)
- 11 de septiembre de 2023 - [El Debate](#)
- 12 de septiembre de 2023 - [El País](#)
- 4 de octubre de 2023 - [Europa press](#)
- 23 de octubre de 2023 - [Castilla La Mancha](#)
- 23 de octubre de 2023 - [En Castilla La Mancha](#)
- 23 de octubre de 2023 - [Cadena Ser](#)

23 de octubre de 2023 – [El Español](#)
23 de octubre de 2023 – [Rtve](#)
23 de octubre de 2023 – [Liberal de Castilla](#)
20 de noviembre de 2023 – [Alfa y Omega](#)
30 de noviembre 2023 – [Entrevista en Trece TV](#)
13 de diciembre de 2023 – [EuropaPress](#)
13 de diciembre de 2023 – [La Vanguardia](#)
18 de diciembre de 2023 – [35 milímetros](#)
22 de diciembre de 2023 – [Capital Radio](#)

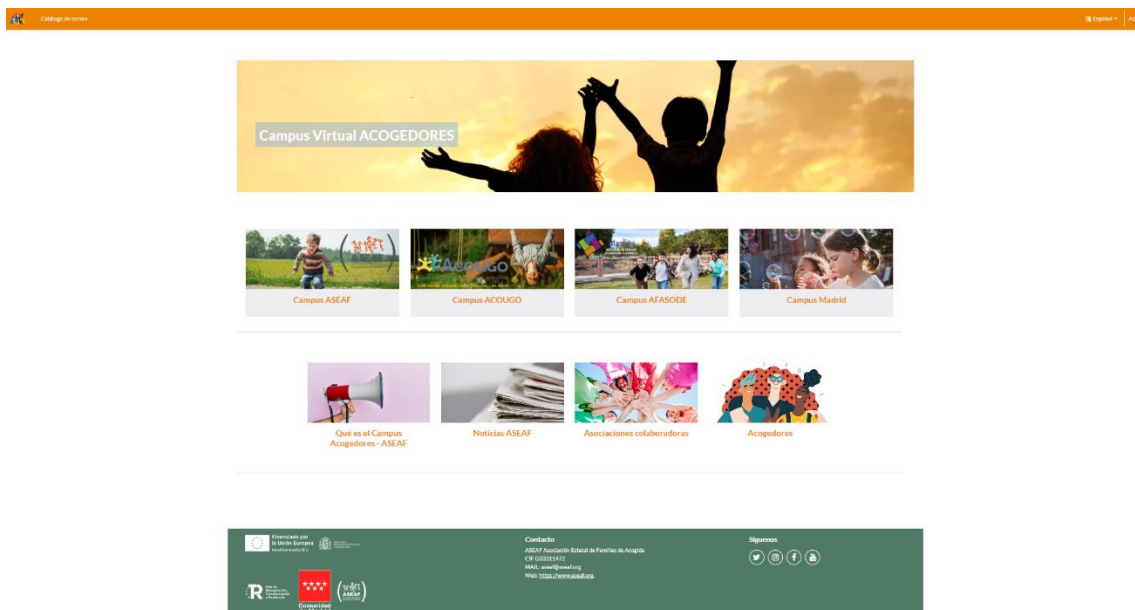
3. Formación a familias de acogida y profesionales

Plataforma de e-learning

Desde ASEAF, se ha puesto en marcha una [plataforma de e-learning](#) que utiliza Moodle Workplace, una versión de Moodle construida sobre Moodle LMS, la plataforma para formación online más extendida en el mundo. Para la implantación de la herramienta y la puesta en marcha de la plataforma se ha contado con IThink UPC como Partner Premium de Moodle.

De esta forma, se ha creado un repositorio de contenido que busca dar respuesta a la necesidad de formación que enfrentan las familias acogedoras a lo largo de todo el proceso de acogida, desde el momento inicial de toma de decisión, pasando por el proceso de idoneidad, la preparación para la llegada del niño, niña o adolescente, así como durante la duración del acogimiento y al finalizar el mismo. La plataforma busca así facilitar un recurso educativo integral que apoye a las familias a lo largo de toda su experiencia de acogimiento mediante recursos que incluyen vídeos, guías, materiales, así como ejercicios para poner en práctica los conocimientos aprendidos.

ASEAF, AFASODE y ACOUGO disponen de Campus propios dentro de esta plataforma que se pone a disposición del resto de entidades de ASEAF para que puedan impartir sus cursos online.



A través de esta plataforma, ASEAF ha puesto en marcha Un curso de formación introductorio al acogimiento. Actualmente hay dos módulos del curso disponibles.

- Módulo 1. Presentando a las familias de acogida: las cualidades que destacan. Este curso tiene como objetivo proporcionar una introducción al papel y las cualidades que puede tener una familia de acogida. Su propósito es informar a aquellas personas interesadas en ser familia de acogida acerca de las características que pueden favorecer el proceso de acogimiento. Se enfoca en resaltar la importancia de contar con redes de apoyo, formar parte de un equipo y comprender la necesidad de cuidarse a sí mismo para poder brindar un buen cuidado a los demás.

Este curso constituye el primer módulo de una serie de cuatro, los cuales introducen al tema del acogimiento. Los otros tres módulos abordan los siguientes temas: 'Por qué se necesitan familias de acogida', 'Fortalezas y desafíos en el acogimiento' y '¿Cómo puedo ser familia de acogida?'

- Módulo 2. Por qué se necesitan familias de acogida. En este segundo módulo nos adentramos un poco más en el acogimiento con el objetivo de ayudar a las personas interesadas a comprender por qué existe: la historia del cuidado alternativo, que implica el acto de acoger, cómo es la experiencia de los niños, niñas y adolescentes que viven en acogimiento familiar, así como cuáles son sus características y necesidades.

El módulo es el segundo de una serie de cuatro. Una vez finalizado este módulo, restarán dos más que abordarán los temas siguientes: "Fortalezas y desafíos en el acogimiento" y "¿Cómo puedo ser familia de acogida?".

Ambos módulos incluyen actividades interactivas que permiten al alumnado reflexionar

sobre los temas aprendidos. Al finalizar el curso se realiza una evaluación final y los alumnos obtienen un diploma de finalización del curso.

1.

The screenshot shows the ASEAF website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Campus Madrid', 'Área personal', 'Administración del sitio', and 'Catálogo de cursos'. Below this, the breadcrumb trail reads 'Cursos / ASEAF - Acogedores / Personas interesadas en acoger'. The main heading is 'Personas interesadas en acoger'. There are tabs for 'Categoría', 'Configuración', and 'Más'. A search bar contains the text 'ASEAF - Acogedores / Personas interesadas en acoger'. Below the search bar, there are two course cards. The first card is titled 'Quiero acoger 2.' and includes a small image of a family. The text describes the course as the second module in a series of four, focusing on the experience of living in a family and alternative care. The second card is titled 'Quiero acoger' and includes a small image of a family. The text describes it as the first module in a series of four, introducing the topic of adoption. Below the second card, it lists the professor as 'Docente ASEAF' and the duration as '9' hours. At the bottom of the page, there is a footer with logos for 'Financiado por la Unión Europea', 'Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia', 'Comunidad de Madrid', and 'ASEAF'. It also includes contact information: 'ASEAF Asociación Estatal de Familias de Acogida', 'CIF G83311472', 'MAIL: aseaf@aseaf.org', and 'Web: https://www.aseaf.org'. There are also social media icons for Twitter, Instagram, Facebook, and YouTube.

4. Fortalecimiento de la red de asociaciones

Contratación de personal

Gracias a las subvenciones obtenidas por ASEAF, se ha contratado personal que ha desempeñado sus funciones en algunas de las asociaciones integradas en ASEAF:

ASOFACAM

- Mariam Kiziryan Ordukhanyan
- María de los Milagros Sánchez Fernández

ADAMCAM

- Marta Burgo Arregui

Familias Para la Acogida (Un Curso en Familia)

- Teresa Díaz Tártalo
- Rebeca Martín Palancar

ACOGELLES

- María Herrera Chain

ACOUGO

- Patricia Quintana Wareham

AFASODE

- Daniel González

Equipamiento digital y tecnológico

Gracias a la subvención de digitalización se ha proporcionado equipamiento tecnológico a las siguientes asociaciones, que concurrieron a la subvención junto con ASEAF:

Descripción	Material ACOUGO	Material AFASODE
Portátil	7	18
Impresora	2	4
Proyector	2	
Antivirus	16	26
Pantalla (A)	8	4
Tablet	2	
Torre	4	8
Teléfono	5	5
5752RK	1	
ST01	1	
SI07B	1	
SC26B	1	
BM21	1	
Otros	1	

Maletín	2	
Adaptador	4	
Pantalla (B)		4
Envío		1
Webcam	4	4
Sonido	4	4
Router	1	
Rj45	3	

Captación de fondos

ASEAF ha presentado de forma conjunta con algunas de sus entidades miembros, proyectos conjuntos para 2024, encargándose de la redacción del proyecto y de la interlocución con la Administración correspondiente. Esto ha permitido a las entidades acceder a convocatorias estatales a las que de otra forma no habrían podido acceder, así como fortalecer a la asociación local, aumentando sus posibilidades de obtener mayor puntuación.

- IRPF CLM presentada junto con ASOFACAM
- IRPF Madrid presentada junto con Familias Para la Acogida y ADAMCAM
- IRPF Estatal presentada junto con ACOUGO, AFASODE y Arfacyl. A esta convocatoria se invitó a todas las entidades de la red de ASEAF.

5. Fortalecimiento de ASEAF

Incremento de la plantilla de la Secretaría Técnica

En 2023 el equipo de ASEAF se ha incrementado pasando de tener una persona a media jornada a contar con 3 personas a jornada completa y una persona a media jornada. Así mismo, desde el mes de noviembre, se ha incorporado un Community Manager como contratado externo que se ocupa de mantener actualizadas las redes sociales de ASEAF.

Plan de Transformación Digital

Se ha elaborado un Plan de Transformación Digital que ha permitido poner en marcha aplicaciones digitales como la Incubadora de Familias, la Plataforma de E-learning o la Intranet.

En el caso de la Incubadora de Familias, actualmente se encuentran conectadas 6 entidades de las 23 que conforman ASEAF. Por lo que respecta a la plataforma de E-learning, esta se ha puesto a disposición de las asociaciones de ASEAF para que puedan hacer uso de la misma para impartir cursos online. Así mismo, la Intranet permitirá facilitar la comunicación interna entre ASEAF y sus asociaciones, así como de estas entre sí. Actualmente, se cuenta con una primera versión de estas herramientas que se irá

mejorando con su uso.

Tanto el personal de ASEAF, como de las asociaciones miembro usuarias de estas aplicaciones han recibido formación para el uso de las mismas. Además, se ha contado con un servicio de soporte permanente.

Equipamiento digital y tecnológico

Gracias a la subvención de Digitalización se ha adquirido equipamiento tecnológico para el personal de ASEAF que, hasta el momento, utilizada sus propios equipos:

Descripción	Material ASEAF
Portátil	6
Impresora	1
Proyector	1
Antivirus	6
Tablet	1
Teléfono	2
Maletín	1

6. Captación de fondos para la sostenibilidad

Gracias al apoyo económico proporcionado por la Fundación Botín como parte de la participación de ASEAF en el programa Talento Solidario, ASEAF ha contado durante 2023 con el apoyo de la consultoría estratégica Soul21 que, además de colaborar con ASEAF en la captación de fondos, da soporte en la gestión de nuestra entidad permitiéndonos crear un sistema robusto que permita hacer frente al crecimiento que ha experimentado ASEAF. Así mismo, Soul21 ha dado soporte a ASEAF y a sus entidades en la formulación y presentación de proyectos, así como en su seguimiento y justificación.

Durante el año 2023, ASEAF ha incrementado de forma exponencial su volumen de financiación, principalmente gracias al acceso a Fondos Next Generation procedentes de Castilla La Mancha y del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

7. Fomentar la cohesión y el discurso común entre asociaciones

Se ha convocado la Asamblea en 3 ocasiones donde se han tratado, entre otros, los siguientes asuntos:

- 16 de abril (online) – Aprobación de la entrada de la Federación Andaluza de Asociaciones de Familias de Acogida y Colaboradoras
- 21 de mayo (online) – Renovación de la Junta Directiva

- 17 de diciembre (telemática) – Aprobación del presupuesto para 2024

Igualmente, durante la celebración del Congreso en el mes de octubre, se realizó una reunión presencial entre los representantes de las asociaciones asistentes en Barcelona.

Así mismo, dado que ASEAF ha ejecutado subvenciones de forma conjunta con alguna de sus entidades miembro, se han creado grupos de trabajos específicos con ASOFACAM, así como otro con ACOUGO y AFASODE.

8. Estudios e incidencia a favor del acogimiento familiar

Difusión de los datos del Boletín de Infancia 2022

Se redactó una nota de prensa que se envió a diferentes medios de comunicación. Así mismo, se envió una nota de prensa a todas las Direcciones Generales junto con el cartel del Día del Pijama, en el que se ofrecía nuestra colaboración.

Participación en el Congreso sobre Acogimiento Familiar y Adopción organizado por Manaia

Helena Escalada, presidenta de ASEAF, participó el día 29 de septiembre en el Congreso organizado por la asociación Manaia en Galicia. Se participó en una mesa redonda bajo el título “2031, ningunha crianza menor de 10 anos en acollemento residencial. Realidade ou ficción?” junto con Javier Álvarez-Ossorio (CORA), Sergio Puga (FAIBEN) y Cristina Blanco (Subdirectora de Política Familiar, Infancia y Adolescencia de la Xunta de Galicia).

Participación en las jornadas de trabajo para la elaboración de la Estrategia Estatal de Desinstitucionalización del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030

Desde ASEAF, se ha participado en varias sesiones organizadas por la consultora Fresno, con el objetivo de aportar el punto de vista de las familias de acogida para la elaboración de la Estrategia Estatal de Desinstitucionalización del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Participación en las jornadas “Construyendo un modelo holístico de protección a la infancia: Acogimiento familiar y residencial”

En el mes de noviembre, Adriana de la Osa, Directora General de ASEAF, participó en la jornada organizada por la Asociación Nuevo Futuro en la Universidad Pontificia de Comillas, bajo el título “Construyendo un modelo holístico de protección a la infancia: Acogimiento familiar y residencial”. En esta jornada, ASEAF participó en una mesa redonda junto a la psicóloga Anna Badía para hablar sobre los retos del futuro del acogimiento familiar en España.

Ley de Diversidad Familiar

Desde ASEAF se ha continuado participando del desarrollo de la futura Ley de Diversidad Familiar mediante la asistencia a todas las convocatorias que desde el Ministerio se han realizado para preparar dicha ley, así como a través de la participación activa en el Grupo de Trabajo de Desinstitucionalización de la POI.

Plataforma de Infancia

Durante este año, ASEAF ha participado activamente en las actividades organizadas por la Plataforma de Infancia, incluyendo Asambleas y actos organizados con motivo de días especiales. En concreto, en los siguientes grupos de trabajo: el sistema de protección, incidencia política y comunicación.

Colaboración en estudios

Desde ASEAF se ha dado difusión a los cuestionarios difundidos como parte del [proyecto EDI](#), liderado por la Universidad Carlos III de Madrid, así como a los cuestionarios del Estudio *Longitudinal Adoption & Institutionalization Study* ([LAIS.US](#)) de la Universidad de Sevilla, en el que participa Jesús Palacios.

Acciones de ámbito autonómico

Castilla y León

Desde ASEAF, junto con AFASEGO y Arfacyl, se ha participado en el proceso de audiencia e información pública del Anteproyecto de Ley de atención a la infancia y la adolescencia en Castilla y León. Entre las entidades, junto con la colaboración de Vincés, se elaboró un documento de alegaciones que se remitió a la Dirección General de Infancia.

Con posterioridad a este trámite, desde AFASEGO y Arfacyl, solicitaron reuniones con los diferentes grupos políticos.

9. Acompañar a las Administraciones

VI Congreso Interés Superior de la Infancia y la Adolescencia

“Transformando el sistema de protección a la infancia. Hacia el Acogimiento Familiar”

Del 4 al 6 de octubre se celebró la VI Edición de los Congresos Interés Superior de la Infancia y la Adolescencia que organiza ASEAF de forma bianual. El evento tuvo lugar de en formato online y de forma presencial en Barcelona en el CaixaForum.

Como en ediciones anteriores, el Congreso contó la participación de profesionales y expertos nacionales e internacionales relacionados con el sistema de protección a la infancia y la adolescencia, responsables de las Administraciones, así como familias acogedoras y jóvenes extutelados.

Al igual que en años anterior, el jueves 5 se realizó una cena para los asistentes en el Consejo General del Notariado. En la misma se hizo entrega de varios reconocimientos a diferentes personas entre las que estuvieron Javier Múgica, Celeste López (periodista de la Vanguardia) y a Colegio de Notariado de Barcelona

Asimismo, se contó con la colaboración de voluntarios de Cruz Roja para dar apoyo a la organización del Congreso y contratamos para la gestión y organización del Congreso con Ines Albert.

Resultados obtenidos

- **N.º de personas inscritas:** 485
- **N.º de asistentes presenciales:** 228
- **N.º de asistentes online:** 257
- **N.º de ponentes:** 49
- **N.º de moderadores:** 16
- **N.º de patrocinadores y colaboradores:** 12

Comunidad Autónoma	N.º de personas inscritas 2019	N.º de personas inscritas 2021	N.º de personas inscritas 2023
Andalucía	8	22	12
Aragón	8	18	17
Asturias	1	1	1
Cantabria	0	6	6
Castilla La Mancha	11	14	7
Castilla y León	7	9	12
Cataluña	17	14	113
Comunidad de Madrid	118	107	113
Comunidad Valenciana	23	25	39
Extremadura	0	1	2
Galicia	5	27	30
Islas Baleares	2	5	14
Islas Canarias	26	16	32
La Rioja	2	2	2
Melilla	2	3	0
Murcia	4	4	4
Navarra	9	9	11

País Vasco	11	17	25
Ceuta	-	-	1
Fuera de España	2 Andorra: 1 Alemania: 1	27 Andorra:12 Estados Unidos: 2 Italia: 6 Portugal: 6 Irlanda: 1	38 Andorra: 6: Austria: 1 Bélgica: 1 Chile: 2 Portugal: 27 Reino Unido: 1
Sin especificar	-	25	6
TOTAL	256	352	485

10. Programas propios de ASEAF

Programa Un Curso en Familia

Durante el curso escolar 2022-2023 ha tenido lugar la tercera edición de este programa en la Comunidad de Madrid que, al igual que en años anteriores, ha contado con la participación de ASEAF (Asociación Estatal de Acogimiento Familiar) junto con las asociaciones de acogimiento familiar de Madrid: ADAMCAM y Familias para la Acogida y la Fundación Soñar Despierto. Se trata de un planteamiento pionero y único en España, por la fórmula de colaboración y trabajo conjunto de las asociaciones implicadas junto con la administración, en este caso, la Dirección General de Infancia, Familias y Natalidad de la Comunidad de Madrid.

Durante el proyecto se realizaron actividades de difusión para captar nuevas familias acogedoras, formación y capacitación de estas familias, y acompañamiento tanto a ellas como a los niños, niñas y adolescentes (NNA) acogidos.

1. **Difusión y captación.** Se organizaron sesiones informativas y stands en diversas ubicaciones (ayuntamientos, colegios, AMPAs, parroquias, polideportivos, ferias) y se emplearon redes sociales y medios de comunicación para ampliar el alcance. También se ofrecieron charlas informativas online y un teléfono informativo disponible 24/7 para asistir y facilitar información a interesados.

A. Difusión presencial

1. Enero
 1. Torneo de fútbol en Chamberí (07/01/2023)
 2. Reunión con el Ayuntamiento de Arganda (18/01/2023)
2. Marzo
 1. Día de la familia y la vida, Parroquia Santa María Magdalena, Húmera, (26/03/2023)
3. Abril

1. Charla en “Aprender en Familia”, espacio de diálogo en el Enclave Joven de Arganda del Rey. [Ver charla](#) (12/04/2023)
4. Mayo
 1. Día de la Familia, Pozuelo de Alarcón (07/05/2023)
 2. IV Fiesta de la Educación Pública, Arganda del Rey (07/05/2023)
 3. X Jornadas Infancia y Familia, Arganda del Rey (14/05/202)
 4. Fiesta de la Infancia, Parroquia San Francisco Javier, Pinto (21/05/2023)
 5. Reunión de la Plataforma y Coordinadora de AMPAs en el Centro Cultural Pilar Miró, Arganda del Rey (24/05/2023)
5. Junio
 1. Difusión en el colegio Maristas Chamberí, (Del 8/06/2023 al 13/06/2023)
 2. Difusión en las AMPAs de los CEIP Fernando el Católico, Claudio Moyano, San Cristóbal, Asunción Rincón y la MetaAMPA de Chamberí (08/06/2023)
 3. Parroquia San Juan Crisóstomo (11/06/2023)
 4. Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro (18/96/2023)
6. Julio
 1. Parroquia Beata María Ana Mogas, Tres Olivos (01/07/2023)
 2. Parroquia Santa Teresa Benedicta de la Cruz (23/07/2023)
7. Septiembre
 1. Reunión con la jefa de Servicio de Trabajo Social de Atención Primaria y las siete referentes de Trabajo social de las Direcciones asistenciales de los centros de Salud de Atención Primaria de la Comunidad de Madrid (11/09/2023).
8. Octubre
 1. Parroquia Santa Teresa Benedicta de la Cruz (01/10/2023).
 2. Encuentro y presentación del cuento *La familia Flo*, de Kenia Flores, sobre su experiencia de familia y hermana por adopción (27/10/2023).
9. Noviembre
 1. Feria Biocultura, IFEMA (del 02/11/2023 al 05/11/2023).
 2. Parroquia Santa María Magdalena, Madrid (05/11/2023).
 3. Stand en el Mercadillo solidario del Ayuntamiento de

Arganda del Rey (26/11/2023).

4. Charla en el Enclave Joven de Arganda del Rey (28/11/2023).

5. Parroquia San Pablo de la Cruz, Madrid (29/11/2023).

10. Diciembre

1. Mercado de las Conchas, Torrelodones (16/12/2023 y 17/12/2023).

2. Juvenalia, IFEMA (del 22/12/2023 al 07/01/2023).

Por otra parte, se han colocado carteles en varios comercios:

Aravaca

- Escuela Limón
- Pastelería Panadería Everest
- Peluquería Bela
- Las Moscas
- Piscinas Lara Aravaca
- Restaurante Happynest Café
- Simplemente Aravaca
- Academia Creativity

Chamberí

- Farmacia
- Óptica
- Floristería Qantu.
- Zacatrus (Tienda de juegos)
- Ciudad Lineal-Ascao
- Farmacia Soledad Pascual

Hortaleza

- Tienda El caballito del Marqués
- Zapatería El Rincón de mi Reina



B. Charlas informativas online. Se han realizado un total de 16 charlas informativas sobre el proyecto, que han tenido lugar en formato online para facilitar la asistencia del mayor número de personas. Las charlas se han difundido a través de redes sociales, WhatsApp, medios de comunicación y contactos propios de ASEAF y de las asociaciones colaboradoras en el programa, ADAMCAM, Familias para la Acogida y Soñar Despierto. Las charlas han tenido una duración aproximada de una hora en la que se ha facilitado a los asistentes una explicación detallada sobre cómo funciona el proyecto, los requisitos para ser parte de él, y los pasos a seguir para iniciar el proceso. Un total de 110 personas y familias se han inscrito para recibir información sobre el programa. De estas, 79 personas se han conectado a las charlas informativas online. Las demás están siendo informadas telefónicamente.

Las charlas se han realizado en las siguientes fechas:

- 20 abril 2023
- 18 mayo 2023
- 1 junio 2023
- 13 junio 2023
- 20 junio 2023
- 6 julio 2023
- 8 julio 2023
- 26 septiembre 2023

C. Medios de comunicación

Se ha participado en un total de 5 entrevistas en radio:

- [Entrevista en COPE](#) (31/01/2023)
- [Entrevista en la Ser](#) (17/04/2023)
- Artículo EPE
- [Artículo en 20 minutos](#) (23/06/2023)
- Entrevista ONDA CERO- Cine Fórum
- [Entrevista en el programa Más de Uno de Onda Cero](#) (02/10/2023)

Se han publicado noticias y se ha participado en entrevistas en 5 medios:

- Cuadernos de Pedagogía
- [Alfa&Omega](#) (20/11/2023)
- [elDiario.es](#) (14/12/2023)
- [13TV](#) (12/12/2023)
- ABC (12/2023)

2. Formación y capacitación. Se proporcionó formación introductoria y

especializada a las familias y personas acogedoras. Esto incluyó ciclos de conferencias y talleres prácticos sobre acogimiento, adopción, y cómo abordar la historia de vida de los NNA, impartidos por expertos en psicología.

- **Formación introductoria.** Se han realizado 3 sesiones formativas junto al Área de acogimiento de la Dirección General de Infancia, Familia y Fomento de la Natalidad (DGIFFN) de la Comunidad de Madrid. Estas sesiones están dirigidas a las personas y familias que se incorporan al programa y están a punto de iniciar el acogimiento. En las mismas han participado técnicos del Área de Acogimiento y Adopción de la DGIFFN de la Comunidad de Madrid, un director de una de las residencias infantiles participantes en el programa, así como el personal de ASEAF. A las mismas, han asistido un total de 19 personas.
- **Formación especializada.** Las sesiones fueron impartidas por Anna Badía, psicóloga experta en trauma, apego, adopción y acogimiento. Esta capacitación incluyó:
 - **Ciclo de conferencias “Herramientas para afrontar el acogimiento y la adopción”.** Se llevaron a cabo el 14 de enero, 25 de marzo y 6 de mayo de 2023, cada una con una duración de 2 horas. Un total de 22 personas asistieron a estas conferencias. Las sesiones fueron impartidas por Anna Badía.



- **Talleres prácticos sobre acogimiento.** Estos talleres se realizaron el 28 de enero, 11 de marzo, 15 de abril, 20 de mayo y 14 de diciembre de 2023, con una duración de 3 horas cada uno. Uno de los talleres se impartió en dos ocasiones para facilitar la asistencia. Un total de 38 personas asistieron a estos talleres prácticos. Los talleres fueron impartidos por Anna Badía.



3. **Acompañamiento y recursos.** Se ofreció soporte continuo a las familias y NNA durante todo el proceso de acogida, incluyendo asesoramiento telefónico y presencial, un grupo de WhatsApp para compartir recursos, apoyo escolar a través de Smartick, apoyo psicológico, y encuentros de familias para compartir experiencias y crear redes de apoyo.

- **Encuentros de familias.** Durante el curso escolar, se han organizado varios encuentros para las familias acogedoras y los NNAs acogidos, proporcionando un espacio para compartir experiencias, obtener apoyo mutuo y crear una red de familias. Entre los encuentros realizados se incluyen:
 - Encuentro de fin de curso (11/06/2023). Se organizó una merienda para las familias participantes el programa Un Curso en Familia, a la que asistieron un total de 8 familias y donde compartieron su experiencia.



- **Apoyo psicológico** a una familia acogedora mediante la financiación de las sesiones solicitadas que han sido realizadas por la psicóloga Antonia Celhaya O’Ryan.

4. **Coordinación con instituciones.** Se mantuvo una colaboración estrecha con la Dirección General de Infancia, Familia y Fomento de la Natalidad y los equipos de los centros de protección, incluyendo reuniones semanales y comunicación continua para alinear objetivos y mejorar la implementación del programa. En esta edición han participado un total de 12 centros de protección.

5. **Investigación.** Se encargó un estudio para evaluar el programa "Un curso en familia", analizando sus fortalezas, debilidades, y la realidad cotidiana de los NNA y familias participantes, con el fin de definir propuestas de intervención que mejoren la satisfacción y aumenten la participación futura.

Este estudio ha sido desarrollado por tres investigadores que han trabajado a título personal vinculándose para este estudio que ha sido independiente y encargado por ASEAF:

- Carlos Vilches Plaza, licenciado en CC Políticas y Sociología (UM) y doctor en Sociología (UPNA).
- Marta Hernández Lekuona, graduada en Sociología Aplicada por la Universidad Pública de Na-varra.
- María Teresa Díaz Tártalo, profesora colaboradora doctora y directora del Centro de Estudios de la Familia de la Universidad CEU San Pablo de Madrid, colaboró en la preparación del estudio de las ediciones pasadas del programa Curso en Familia y es el miembro de ASEAF designado para coordinar este estudio.

En el estudio participaron todos los agentes implicados en el programa: los NNA, las familias acogedoras, los directores y los equipos socioeducativos de cada residencia que había propuesto NNA, las profesionales de la DGIFFN y las asociaciones de familias de acogida.

El estudio se realizó de enero a julio de 2023.

II. Resultados

- 400 familias o individuos mostraron interés en recibir información sobre el programa.
- 187 familias o personas facilitaron sus datos para ser considerados por la Comunidad de Madrid.
- 61 familias o individuos presentaron la documentación necesaria para participar en el acogimiento durante el curso 2022-2023.
- Un total de 28 NNA y familias participaron activamente en el programa, lo que demuestra un impacto directo y tangible en las vidas de los involucrados.

Un aspecto destacado del programa es que 16 familias iniciaron trámites para el acogimiento permanente, de las cuales 12 ya se han convertido en familias de acogimiento permanente para los NNA acogidos a través del programa.

La experiencia positiva del programa se refleja en el hecho de que 4 NNA han repetido su participación en la siguiente edición del programa, indicando un alto nivel de satisfacción y una transición exitosa.

III.- Campaña de comunicación en medios

Hemos implementado una campaña de comunicación, participando en medios de comunicación de Madrid, incluyendo TV, radio y prensa. Esta estrategia también abarca medios locales en aquellos municipios con centros participantes, aprovechando programas de radio locales y medios escritos y online específicos de barrios y municipios.

Además, hemos obtenido cobertura significativa en varios medios de comunicación, destacando aspectos cruciales del proyecto, así como las actividades llevadas a cabo en el marco del mismo. Algunos ejemplos incluyen:

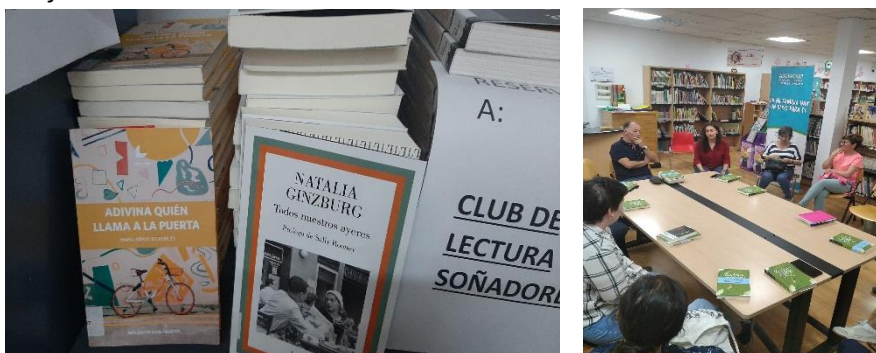
- Un artículo en "Cuadernos de Pedagogía" que detalla el impacto y la importancia del acogimiento familiar, un paso crucial para muchos niños y niñas. [Leer el artículo.](#)
- Una intervención en la emisora COPE, donde se discutió la experiencia de acoger a un menor como si fuera un hijo propio. [Escuchar la intervención.](#)
- Un artículo en el periódico "EL MUNDO", que ofrece una perspectiva en profundidad sobre nuestro trabajo y su impacto. [Leer el artículo.](#)

Desde el curso 2023-24 este programa se ha puesto en marcha en Galicia y Málaga.

11. Programas y actividades en colaboración con entidades asociadas

CASTILLA LA MANCHA (actividades ejecutadas por ASOFACAM)

- **Donación de material literario.** Se ha donado una selección de cuentos y libros de ensayo sobre acogimiento familiar y emociones infantiles a colegios de Alcázar, especialmente a aquellos involucrados en la actividad de cuentacuentos para el Día del Pijama.



- **Difusión en Clubes de Lectura.** Se entregaron lotes de libros a bibliotecas públicas en diversas localidades, promoviendo debates sobre la temática del acogimiento familiar. Los libros, tras ser leídos por los clubes, estarán disponibles para préstamo interbibliotecario.

- **Jornadas de Educación Emocional.** Se realizaron charlas y talleres sobre la comunicación afectiva y la inclusión educativa a través de los cuentos, con participación activa de expertos en la materia.



- **Sensibilización a través del teatro.** Se realizaron presentaciones del espectáculo "Faros" de Félix Albo en varias localidades, seguidas de coloquios sobre el acogimiento familiar con la participación de familias acogedoras y representantes institucionales.



- **Taller de cine.** Se inició la grabación de dos spots publicitarios con la participación de jóvenes, destinados a difundir el acogimiento familiar a través de redes sociales.



- **Documental Toda una Tribu.** Se grabaron micro reportajes para un documental destinado a mostrar la vida de las familias acogedoras, con postproducción finalizada en octubre.



- **Participación en festivales de cine.** El documental fue presentado en varios festivales, promoviendo la difusión del acogimiento familiar.
- **Cinefórum y charlas educativas.** Se ofrecieron charlas sobre acogimiento familiar en colegios y foros educativos, buscando sensibilizar a la comunidad educativa.
- **Día de las Familias de Acogida.** Se realizó una campaña en redes sociales para promover el acogimiento familiar, con la participación de personalidades conocidas y la realización de eventos específicos como el espectáculo "Faros".



Jorge Jaramillo, periodista y presentador CMM



José Antonio Camacho, exfutbolista y entrenador.



Máxim Huerta, exministro, periodista y escritor



- **Día del Pijama.** Se celebró en centros educativos para concienciar sobre el derecho de los niños a crecer en familia, incluyendo colaboraciones con librerías y editoriales, y estaba prevista la representación de la obra "Dos Familias", que fue cancelada.
- **Sesiones de formación al profesorado.** Las sesiones de formación para profesorado, organizadas en colaboración entre Asofacam y el Centro Regional de Formación de Profesorado, se llevaron a cabo en la última semana de octubre, ajustando las fechas a las recomendaciones de este último para una mejor realización. Dirigidas a educadores de todos los niveles y orientadores, se centraron en "Los efectos de la adversidad temprana y estrategias de intervención en acogimiento y adopción en el marco escolar". Las formaciones tuvieron lugar en distintas capitales de provincia, con la excepción de Ciudad Real, donde se realizó en Alcázar de San Juan. Las fechas y asistencia fueron: Guadalajara (23/10, 20 asistentes), Cuenca (24/10, 24 asistentes), Alcázar de San Juan (25/10, 30 asistentes), Albacete (30/10, 32 asistentes) y Toledo (31/10, 40 asistentes).



COMUNIDAD DE MADRID (actividades ejecutadas por ADAMCAM)

- **Ciclo de cine**

- 1ª Sesión (07/07/2023). Proyección de "Familia al Instante" en La Supercervecería de la Casa de Campo con 36 asistentes. Se organizó un coloquio, actividades infantiles y un picoteo, promocionado mediante prensa y una entrevista en ONDA CERO.
- 2ª Sesión (23/09/2023). Proyección de "Verano del 93" en la Sierra de Ayllón con debate posterior, asistido por 38 adultos durante un encuentro de familias acogedoras.
- 3ª Sesión (05/11/2023). Nueva proyección de "Familia al Instante" en Biocultura, con 51 inscritos y promoción a través de redes sociales y la Dirección General de Infancia de la Comunidad de Madrid. Se ofrecieron entradas gratuitas para atraer al público.



- **Charla en colaboración con la asociación En Familia.** Se ha participado en una charla informativa en colaboración con la Asociación En Familia.
- **Charla Informativa (22/11/2023).** Realizada en el Colegio Ignacio Zuloaga bajo la iniciativa Escuela de Familias, donde familias acogedoras explicaron los aspectos del acogimiento familiar a 15 asistentes.



- **Encuentros lúdicos.** Dos encuentros organizados para que familias acogedoras compartan experiencias, con colaboración de la Dirección General de Infancia. Destacan la visita al Museo de Ciencia y Tecnología (18/02/2023) y la salida a Las Presillas (09/07/2023).
- **Encuentro de fin de semana (23/09/2023 – 24/09/2023).** Evento con 23 familias y 35 niños, con actividades como cinefórum, tirolinas, tiro con arco, y una excursión nocturna.



- **Feria Biocultura (02/11/2023-05/11/2023).** Distribución de 120 entradas para familias acogedoras.
- **Fiesta de Navidad (16/12/2023).** Evento navideño con visita de Papá Noel, asistiendo 13 familias.
- **Feria Juvenalia (26/12/2023-30/12/2023).** Entrega de 125 entradas para la feria del Ocio Infantil y Juvenil.



- **Encuentro online (26/10/2023).** Sesión de apoyo virtual dirigida por una psicóloga, con participación de 8 familias.
- **Acompañamiento entre pares.** Apoyo mutuo entre 7 familias acogedoras. **Charlas formativas.** Incluyen temas sobre la historia de vida, modelos de comunicación, entendimiento del comportamiento de menores y herramientas prácticas para la acogida, dirigidas por expertos y realizadas tanto en formato presencial como online.

#7 Alianzas y colaboraciones

CEPSA Premios al Valor Social

ASEAF fue uno de los galardonados en la convocatoria de 2022, recibiendo una cuantía de 15.000€. A través de esta iniciativa, CEPSA busca potenciar iniciativas que mejoren el bienestar de personas pertenecientes a todo tipo de colectivos a través de los Premios al Valor Social. Estos premios tienen como fin promover valores solidarios. ASEAF fue uno de los galardonados en la convocatoria de 2022, recibiendo una cuantía de 15.000€ para la ejecución del programa Un curso en familia durante el año 2023 en la Comunidad de Madrid.

Red Talento Solidario de la Fundación Botín

Entre más de 100 organizaciones, la Fundación Botín seleccionó a ASEAF como una de las 15 entidades sociales que entraron a formar parte del programa Talento Solidario. A lo largo de 2 años ASEAF participa en este programa que contribuye a su profesionalización ayudándole en su crecimiento. Actualmente compuesta por más de 300 organizaciones de diferentes sectores de actividad a nivel nacional, todas ellas forman una de las redes más importantes del Sector Social español para generar sinergias, alinear esfuerzos y multiplicar resultados. La Red ofrece y financia numerosas

actividades y servicios para las organizaciones. Durante este año, la Fundación Botín ha financiado para ASEAF el 80% del coste de un servicio de consultoría estratégica para ASEAF que ha sido prestado por la empresa Soul21.

Así mismo, como parte de la Red de Talento Solidario, ASEAF ha formado parte del programa de Transformación Digital para entidades del Tercer Sector, impulsado por la Fundación Botín, donde dos de las trabajadoras de ASEAF han tenido acceso de enero a diciembre a sesiones de formación en temas como redes sociales, Google ads, herramientas de colaboración en línea, etc. Además del apoyo de un mentor.

Vinces

En el marco del Convenio de colaboración entre ASEAF y Vinces, se han mantenido diferentes reuniones. Se ha contado con su apoyo para contactar con cargos públicos y preparar las reuniones, así como en la presentación de documentos para la participación de ASEAF en procesos legislativos.

María Henar Moda Infantil

Del 15 al 20 de noviembre, con motivo del Día del Pijama, colaboramos de nuevo con una tienda de Valladolid que vendía pijamas, batas, calcetines, etc. Para niños y adultos. Durante estos 5 días, parte de las ventas de pijamas se han destinado a ASEAF.

Además, también han colaborado con ASEAF las siguientes personas y entidades:

- Fundación Soñar Despierto
- Universidad Pontificia de Comillas
- Jesús Palacios
- ADC Malasaña

#8 Certificaciones

En el mes de diciembre, ASEAF se sometió a la auditoría para obtener la Certificación ISO 9001:2015, obteniendo la conformidad del auditor y contando por tanto desde este momento con la correspondiente certificación que acredita la calidad en la labor de Promoción del acogimiento familiar como medida de protección a la infancia, que se lleva a cabo desde ASEAF.

La consultoría que ha asesorado a ASEAF durante todo el proceso para la obtención de la certificación ha sido E-Quality Social, cuyos servicios han sido financiados por la Fundación Botín, como consecuencia de la participación de ASEAF en el programa Talento Solidario.



“Por el derecho a crecer en familia”

www.aseaf.org

aseaf@aseaf.org

633 738 461