

# Memoria de actividades 2024

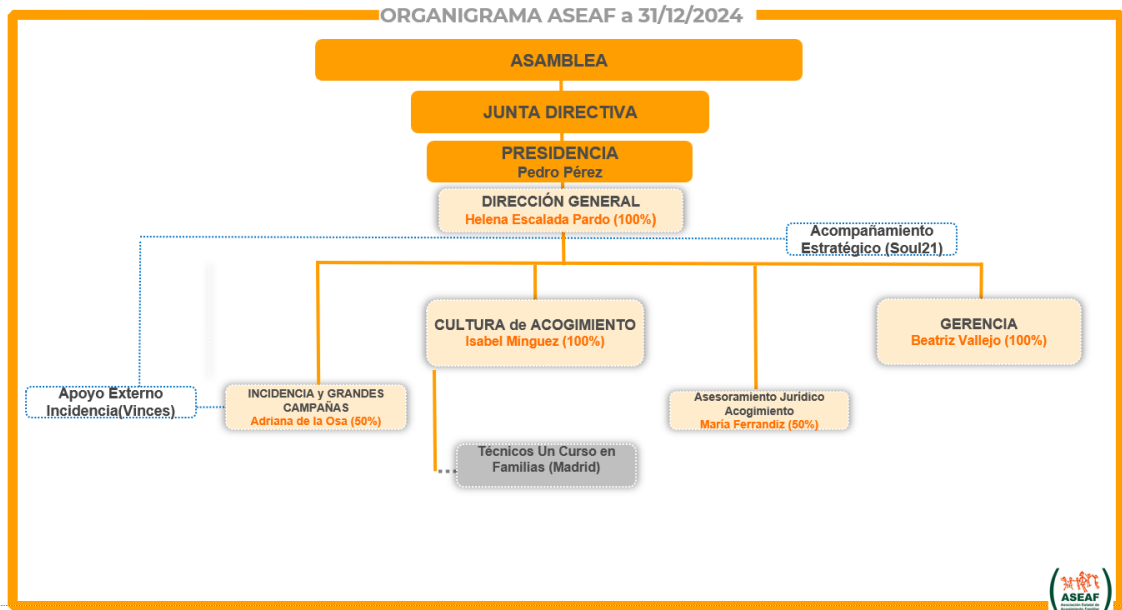
ASEAF  
Asociación Estatal de Acogimiento Familiar  
por sus Derechos



# Índice

1. Organigrama
2. Junta Directiva
3. Equipo Técnico
4. Asociaciones Miembro
5. Ejes Estratégicos
6. Sistema de Gestión de Calidad - ISO 9001:2015
7. Declaración de Utilidad Pública
8. Actividades Realizadas
  - a) Sensibilización y Captación
  - b) Formación a Familias y Profesionales
  - c) Proyectos
9. Captación de Fondos para la Sostenibilidad
10. Fomento de la Cohesión y el Discurso Común entre Asociaciones
11. Estudios e Incidencia a Favor del Acogimiento Familiar
12. Acompañamiento a las Administraciones
13. Programas Propios de ASEAF
14. Programas y actividades en colaboración con entidades asociadas

# 1. Organigrama



A 01/01/25 se incorporan al equipo Mª Jesús Sadaba como Responsable Fortalecimiento de Asociaciones y Pablo Sarrión como Responsable de Comunicación.

## 2. Junta Directiva

La actual Junta Directiva se aprobó en la Asamblea General celebrada en octubre de 2024. Los miembros son los siguientes:

| Cargo          | Nombre y apellidos               | Asociación                                                        |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Presidente     | Pedro María Pérez Fernández      | BEROA: ASOCIACIÓN DE FAMILIAS DE ACOGIDA DE GIPUZKOA              |
| Vicepresidenta | María Araúz de Robles de la Riva | ADAMCAM: ASOCIACIÓN DE ACOGIMIENTO DE MENORES DE LA C. DE MADRID  |
| Secretaría     | Rosario Morales de Coca          | FAMILIACOGE – JAÉN                                                |
| Tesorero       | Justo Ponce Solera               | ASOFACAM: ASOCIACIÓN DE FAMILIAS DE ACOGIDA DE CASTILLA-LA MANCHA |

|       |                          |                                                     |
|-------|--------------------------|-----------------------------------------------------|
| Vocal | Carmen Dourado Rodríguez | ACOUGO ASOCIACIÓN GALEGA DE FAMILIAS DE ACOLLIDA    |
| Vocal | María del Mar Díez Román | MAGALE ASOCIACIÓN DE FAMILIAS DE ACOGIDA DE NAVARRA |
| Vocal | Federico Padial Yedra    | AFAMU ASOCIACIÓN DE FAMILIAS ACOGEDORAS DE MURCIA   |

## 3. Equipo técnico

### Secretaría Técnica ASEAF

- **Dirección General:** a partir del 2º semestre: Helena Escalada Pardo
- **Dirección y Coordinación:** hasta 2º semestre Adriana de la Osa
- **Gerencia:** desde finales de noviembre: Beatriz Vallejo Martín
- **Coordinación General y Gestión de proyectos:** Isabel Mínguez Claramonte
- **Administración:** Rocío Fernández López, hasta finales del 2º semestre
- **Responsable de atención a familias y formación:**
  - Rosa María Cervera, hasta junio
- **Community Manager**
  - Íñigo Hergueta (externo)

## 4. Asociaciones Miembro

El número de asociaciones integrantes de ASEAF asciende a 23, con un número total de socios de 2.384 y con presencia en todo el territorio nacional.

| Comunidad Autónoma | Nombre de la asociación | Ámbito de actuación | Número de socios 2022 | Número de socios 2023 | Número de socios 2024 |
|--------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|--------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|

|                      |                                      |            |     |     |      |
|----------------------|--------------------------------------|------------|-----|-----|------|
| Ámbito nacional      | Familias Para la Acogida             | Nacional   | 189 | 232 | 294  |
|                      | FADES. Familias de Acogida de España | Nacional   | 68  | 58  | 38   |
| Andalucía            | AFASODE                              | Cádiz      | 217 | 228 | 226  |
|                      | Mejor en Familia                     | Málaga     |     |     | 31   |
|                      | Andalucía Acógeles                   | Málaga     | 49  | 70  | 63   |
|                      | Sharaf                               | Granada    | 6   | SD  | -    |
|                      | Familia Acoge                        | Jaén       | 40  | SD  | 32   |
|                      | Federación andaluza de Familias      | Autonómico | -   | SD  | 592* |
| Aragón               | ADAFa                                | Autonómico | 198 | 212 | 178  |
| Castilla La Mancha   | ASOFACAM                             | Autonómico | 35  | 49  | 70   |
| Castilla y León      | AFASEGO                              | Segovia    | 20  | 21  | 15   |
|                      | AFASA                                | Salamanca  | 27  | 29  | 20   |
|                      | ARFACYL                              | Autonómico | 275 | 236 | 528  |
| Cataluña             | AFATAR                               | Tarragona  | 13  | 18  | 15   |
|                      | AFAC                                 | Lleida     | -   | -   | SD   |
| Comunidad de Madrid  | ADAMCAM                              | Autonómico | 112 | 110 | 114  |
| Comunidad Valenciana | AVAF                                 | Autonómico | 223 | 234 | 100  |
|                      | Gaia                                 | Alicante   |     |     | 45   |
|                      | AFEVAC                               | Autonómico | 31  | 32  | 32   |
| Galicia              | Manaia                               | Autonómico | 112 | 114 | 124  |
|                      | Acougo                               | Autonómico | 59  | 86  | 112  |
| Islas Canarias       | ASFACA                               | Autonómico | 57  | SD  | -    |
| La Rioja             | AFAAR                                | Autonómico | 92  | 94  | 94   |
| Navarra              | Magale                               | Autonómico | 74  | 74  | 82   |

|                  |       |                            |       |       |       |
|------------------|-------|----------------------------|-------|-------|-------|
| País Vasco       | Beroa | Gipuzkoa                   | 94    | 103   | 109   |
| Región de Murcia | AFAMU | Cartagena/Región de Murcia | -     | -     | 19    |
| TOTAL            |       |                            | 1.991 | 2.000 | 2.384 |

\*Federación Andaluza: 592 familias de las 9 asociaciones que la componen.

Se ha pasado de 23 a 24 asociaciones con la entrada de AFAMU, asociación de familias de acogida de Murcia en 2024 y actualmente contamos con presencia en todo el territorio nacional y asociaciones locales en 12 CCAA.

## 5. Ejes estratégicos

ASEAF ha definido un Plan Estratégico comenzando en 2023 que llega a 2027 y que se concreta en los siguientes Ejes Estratégicos:

En 2024, ASEAF ha dado un paso estratégico fundamental para el fortalecimiento de su estructura y la mejora de su impacto en la protección de la infancia tutelada y el fomento del acogimiento familiar, **mediante la firma de un convenio de colaboración con la Fundación Nemesio Díez.**

Esta alianza tiene **como principal objetivo apoyar el Plan de Fortalecimiento de ASEAF**, para ampliar su estructura profesional, optimizar procesos internos y ampliar las acciones destinadas al bienestar de la infancia y adolescencia en el sistema de protección, así como aumentar el número de familias de acogida en España.

**Principales líneas de acción:**

1. **Fortalecimiento de la Secretaría Técnica de ASEAF**
2. **Fortalecimiento de las Entidades Socias**
3. **Comunicación y Sensibilización:**
4. **Captación y acompañamiento a familias de acogida:**

En este contexto, ASEAF ha seguido contado en 2024 (iniciada en 2022) con el acompañamiento estratégico de la empresa **Soul21**, que se ha incorporado **como**

**colaborador clave** para impulsar el fortalecimiento organizativo y el desarrollo de la entidad con una continuidad hasta el año 2027. Esta colaboración, enmarcada dentro del apoyo de la Fundación Nemesio Díez, tiene como objetivo optimizar los procesos internos, consolidar la estructura organizativa de ASEAF y mejorar su capacidad de interlocución y representación a nivel estatal y europeo, situando el acogimiento familiar como prioridad en la agenda social.

Además, durante 2024 ASEAF ha reforzado su transformación digital gracias a la colaboración de KYN Soluciones Integrales (iniciada en 2023), que ha asumido el acompañamiento estratégico en el desarrollo y mantenimiento de las plataformas tecnológicas de la entidad. Esta alianza, también enmarcada en el apoyo de la Fundación Nemesio Díez, ha permitido **consolidar una infraestructura digital moderna**, fortalecer la seguridad de los sistemas y preparar a ASEAF para ofrecer servicios de información, formación y atención a familias y administraciones, impulsando así la innovación en el ámbito del acogimiento familiar.

Desde ASEAF, creemos firmemente que impulsar el acogimiento familiar en España exige una acción coordinada, decidida y transversal. Nuestras líneas de trabajo reflejan el compromiso con las familias acogedoras, las asociaciones que las representan y, sobre todo, con los niños, niñas y adolescentes que tienen derecho a crecer en un entorno afectivo y seguro.

Además de las iniciativas ya comentadas anteriormente, nuestro trabajo en 2024 se ha centrado también en las siguientes:

1. Acciones compartidas de sensibilización y captación.
2. Visibilizar el papel de las familias de acogida frente a la realidad de la institucionalización.
3. Formación y soporte a los acogedores y profesionales.
4. Fortalecimiento de la red de asociaciones al servicio de las familias.
5. Fortalecimiento de ASEAF al servicio de las asociaciones.
6. Captación de fondos para la sostenibilidad de las asociaciones y de ASEAF.
7. Fomentar la cohesión y el discurso común entre asociaciones.
8. Estudios e incidencia política y social a favor del acogimiento familiar.

Acompañar a las Administraciones en el proceso de implantación del acogimiento

## 6. Sistema de Gestión de Calidad\_norma ISO

En 2023 se inició el proceso de implantación del Sistema de Gestión de Calidad conforme a la norma ISO 9001:2015, culminando con la **auditoría de seguimiento** realizada por Applus+ Certification el **29 de noviembre de 2024**, de forma remota.

**Ámbito auditado:** Promoción del acogimiento familiar como medida de protección a la infancia.

El informe emitido certifica que el sistema de gestión de ASEAF cumple con los requisitos de la norma ISO 9001:2015. Se destacan la **conformidad y eficacia del sistema**, no habiéndose detectado no conformidades mayores, y se **recomienda el mantenimiento del certificado** (vigente hasta diciembre de 2026).

**Puntos fuertes señalados:**

- Fuerte compromiso con la misión y los valores.
- Estructura colaborativa a través de la red de asociaciones de familias.
- Buenas relaciones institucionales con la Administración.
- Implantación de un ERP que mejora la trazabilidad y gestión.

**Oportunidades de mejora identificadas:**

- Aumentar la frecuencia de seguimiento de algunos indicadores (actualmente anuales).
- Profundizar en el análisis de tendencias de los datos.

**Aspectos destacables:**

- Uso eficaz de herramientas TIC (auditoría 100% online mediante Teams).
- La documentación está organizada y centralizada en TEAMS y Google Drive.
- Satisfacción media de las asociaciones miembro: **7,55 sobre 10**.

Esta auditoría consolida el compromiso de ASEAF con la mejora continua, la profesionalización de sus procesos internos y la transparencia en la promoción del acogimiento familiar. Todos los años habrá una auditoría de seguimiento.

## 7. Declaración de Utilidad pública

En diciembre de 2024, ASEAF ha iniciado formalmente el proceso de solicitud de la **Declaración de Utilidad Pública**, en coherencia con su plan estratégico y con el objetivo de reforzar su legitimidad institucional, su capacidad de interlocución y el acceso a determinados beneficios fiscales y administrativos que permitan consolidar y ampliar su impacto en la promoción del acogimiento familiar. En los momentos de elaboración de esta memoria estamos esperando respuesta del Ministerio del Interior.

## 8. Actividades realizadas

Además de las acciones estructurales ya comentadas, en 2024 nuestro trabajo se ha articulado en torno a los siguientes ejes estratégicos y proyectos específicos:

### a) Sensibilización y captación

#### Teléfono de información y correo electrónico

ASEAF cuenta con un servicio de información telefónica a través del cual las familias y personas que lo deseen pueden resolver sus dudas relacionadas con el acogimiento familiar. Así mismo, a través de la página web de ASEAF se dispone de un formulario de contacto para resolver dudas por correo electrónico.

Se ha continuado además con la web de [www.acogedores.org](http://www.acogedores.org) que ofrece información específica sobre el acogimiento familiar, dando respuesta a las dudas más frecuentes y ofreciendo a las personas interesadas la posibilidad de dejar sus datos para recibir más información.

Nº total de contactos: 1.716 en total a 31 de diciembre de 2024

#### Solicitudes de información atendidas:

En 2024 se incorporan 1.167 leads en [acogedoras.org](http://acogedoras.org).

- 567 son personas interesadas en acoger
- 130 son familias acogedoras
- 25 son familias en proceso de idoneidad o en espera de asignación
- 296 colegios que celebran el Día del Pijama, cubriendo las 17 CCAA, por el derecho a crecer en familia
- Y más de 140 son profesionales o personas interesadas en recibir información.

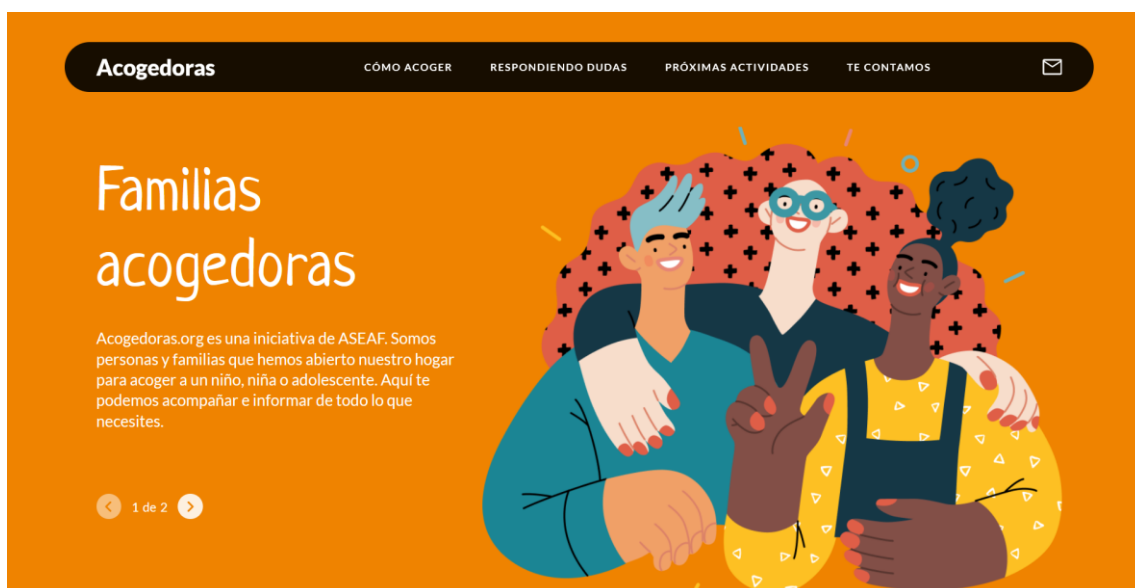
Desde ASEAF se ha facilitado información introductoria sobre el proceso de acogida en función de la Comunidad Autónoma y se ha derivado a la persona interesada a la Asociación de familias acogedoras autonómica correspondiente. Las actividades de acompañamiento y apoyo directo a las familias acogedoras de cada Comunidad Autónoma se han llevado a cabo a través de las asociaciones autonómicas y provinciales.

### **Web Acogedores.org e Incubadora de familias**

La web [www.acogedores.org](http://www.acogedores.org) (en el momento de elaboración de estas memorias la web se llama <https://acogedoras.org/> bajo el criterio de utilizar un lenguaje exclusivo) se encuentra conectada al CRM para la monitorización de las familias y personas interesadas y su posterior seguimiento y derivación. Actualmente se encuentran conectadas a la herramienta ACOUGO, ASOFACAM, AFASODE, ADAMCAM, AFASEGO, Familias para la Acogida y Magale.

Para el desarrollo, mejora continua e implantación de la herramienta, ASEAF ha contado con la asistencia técnica de KYN Soluciones Integrales y Soul21, que siguen introduciendo cambios, optimizaciones y nuevas funcionalidades para adaptar la plataforma a las necesidades crecientes de la organización y de las familias acogedoras.

Se han diseñado diferentes “Recorridos de la persona interesada en acoger”, que incluyen envíos de material periódico (cada 7 -15 días) por correo electrónico, con información sobre el acogimiento familiar y testimonios de familias acogedoras. De esta forma, se logra mantener el interés de la persona interesada, desde que solicita información hasta que decide presentar el ofrecimiento. Entre la información enviada se incluyen correos electrónicos con las modalidades de acogida, los pasos del proceso, el impacto en los niños y niñas acogidos, la diversidad familiar en el acogimiento familiar, así como resolución de preguntas frecuentes. En caso de que la asociación esté dada de alta en el CRM, el contacto se ha derivado a la asociación autonómica correspondiente.



### Carrera Virtual por la acogida



La Carrera Virtual por el Acogimiento Familiar 2024, organizada por ASEAF, tuvo una buena acogida en redes sociales. A lo largo de la campaña se compartieron diferentes contenidos que ayudaron a difundir el mensaje y a animar la participación. Algunos de los posts llegaron a más de 2.800 personas, con interacciones que superaron las 250 en algunos casos. Otros posts alcanzaron cifras más bajas, pero aun así sumaron interacciones relevantes. Los Reels también funcionaron bien, uno de ellos llegó a casi 4.000 personas.

Además de los contenidos publicados en el feed, se compartieron stories con información útil: cómo descargar la aplicación para participar, mensajes de agradecimiento, y detalles como la personalización del dorsal con el nombre de un niño o niña. En las stories destacadas se ofrecieron respuestas a dudas frecuentes, ejemplos prácticos y, al final, se mostró el número total de kilómetros recorridos. Según el informe, se triplicó la distancia inicialmente prevista, lo que muestra que muchas personas se sumaron a la iniciativa y participaron activamente.

Se consiguieron triplicar los kilómetros acordados y superamos los 17.000 km planteados inicialmente representando a cada niño y niña en acogimiento residencial. Llegamos a 44.766. El alcance se amplió también gracias a que varios perfiles con muchos seguidores compartieron la carrera, ayudando a que llegara a más gente. Varias asociaciones de ASEAF, como ASOFACAM, MAGALE, ADAFA Aragón y ACOUGO Galicia, participaron activamente en la difusión, cumpliendo con el plan previsto y publicando distintos tipos de contenido.

En conjunto, la campaña en redes sociales sirvió para movilizar a familias, asociaciones y personas interesadas en el acogimiento. Fue una oportunidad para visibilizar esta forma de cuidado y para recordar que, cuando actuamos en común, el mensaje llega más lejos.

### **Día del Acogimiento Familiar**

Durante el mes de mayo, se realizó una campaña de difusión del acogimiento familiar en Instagram y Twitter con motivo del Día Mundial del Acogimiento Familiar celebrado el 31 de mayo. Un movimiento a nivel global que pretende dar a conocer esta medida de protección y poner en valor el papel de las familias acogedoras. Con los hashtags #worldfosterday #diadelacogimientofamiliar se animó a personas individuales, centros educativos y cargos públicos a sumarse a esta iniciativa compartiendo en sus redes sociales una foto de su mano con sonrisas dibujadas en tres de sus dedos. Cada dedo pretendía simbolizar al niño/a y sus dos familias, la biológica y la de acogida.





## Día del Pijama

Datos 2024:

- **448 colegios inscritos.**
- Respecto a la participación por comunidad autónoma, Andalucía (24%) y Galicia (20%) son las comunidades con más participación.
- De los 472 contactos, 135 ya se inscribieron en la edición anterior de 2023, y 3 contactos se inscribieron en otros eventos de ASEAF.

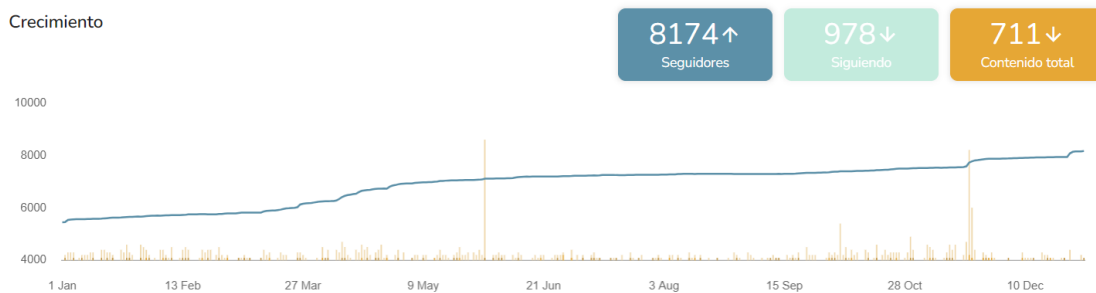


## Redes sociales

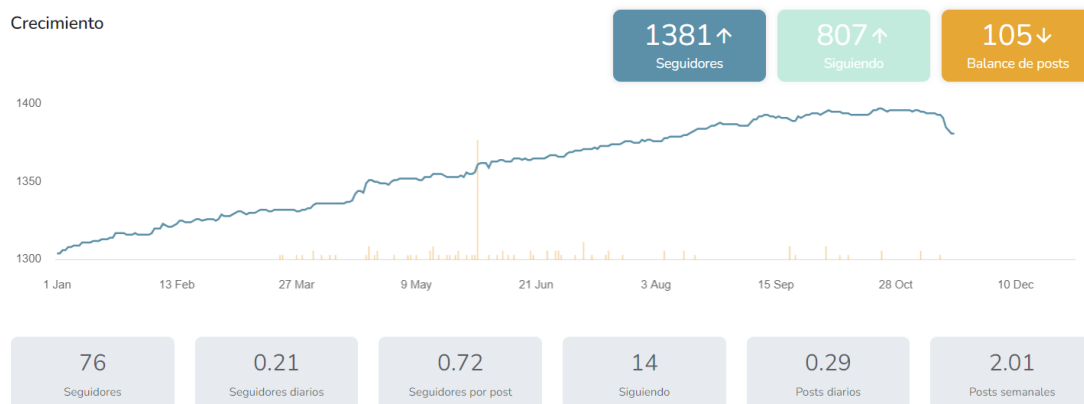
Durante este año se ha continuado con la presencia de ASEAF en redes sociales.

Ya desde fines de 2023 se contrató a un Community Manager para conseguir una presencia más continuada en redes sociales que ha continuado durante todo el 2024.

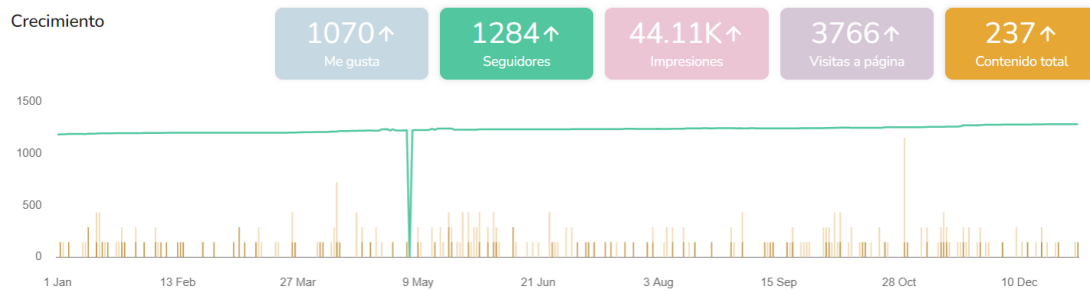
### INSTAGRAM



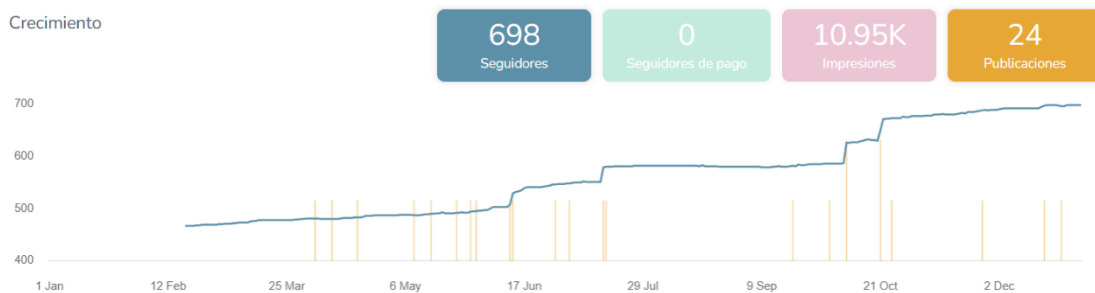
### TWITTER



## FACEBOOK



## LINKEDIN



Además, se ha participado en entrevistas en televisión, prensa y radio, además de poner en contacto a medios de comunicación con familias de acogida para dar visibilidad a sus testimonios.

### b) Formación a familias de acogida y profesionales

#### Plataforma de e-learning

Desde ASEAF, se ha continuado con la [plataforma de e-learning](#) que utiliza Moodle Workplace, una versión de Moodle construida sobre Moodle LMS, la plataforma para formación online más extendida en el mundo. Dicha plataforma busca facilitar un recurso educativo integral que apoye a las familias a lo largo de toda su experiencia de acogimiento mediante recursos que incluyen vídeos, guías, materiales, así como ejercicios para poner en práctica los conocimientos aprendidos.

ASEAF, AFASODE y ACOUGO disponen de Campus propios dentro de esta plataforma que se pone a disposición del resto de entidades de ASEAF para que puedan impartir sus cursos online.



[Página Principal](#) / [Campus Acogedores](#) / Qué es el Campus Acogedores - ASEAF

## Qué es el Campus Acogedores - ASEAF

Te damos la bienvenida al **Campus online de ASEAF**, una iniciativa pionera en el ámbito de la protección y el cuidado de la infancia.

El proyecto nace de la necesidad de formar a distintos sectores de la sociedad (familias acogedoras, técnicos, docentes, psicólogos, personas interesadas en informarse, ...) sobre las necesidades de los niños y niñas en centros o en familias de acogida y sobre la mejor manera de atenderlos, para garantizar una buena adaptación al nuevo entorno en el que se va a desarrollar sus vidas tras el acogimiento. La iniciativa involucra a diversas asociaciones de acogimiento familiar que, coordinadas por la Asociación Estatal de Familias de Acogida, ASEAF, y con la ayuda del Ministerio de Derechos Sociales y la Comunidad Autónoma de Madrid, han puesto en marcha este proyecto de formación.

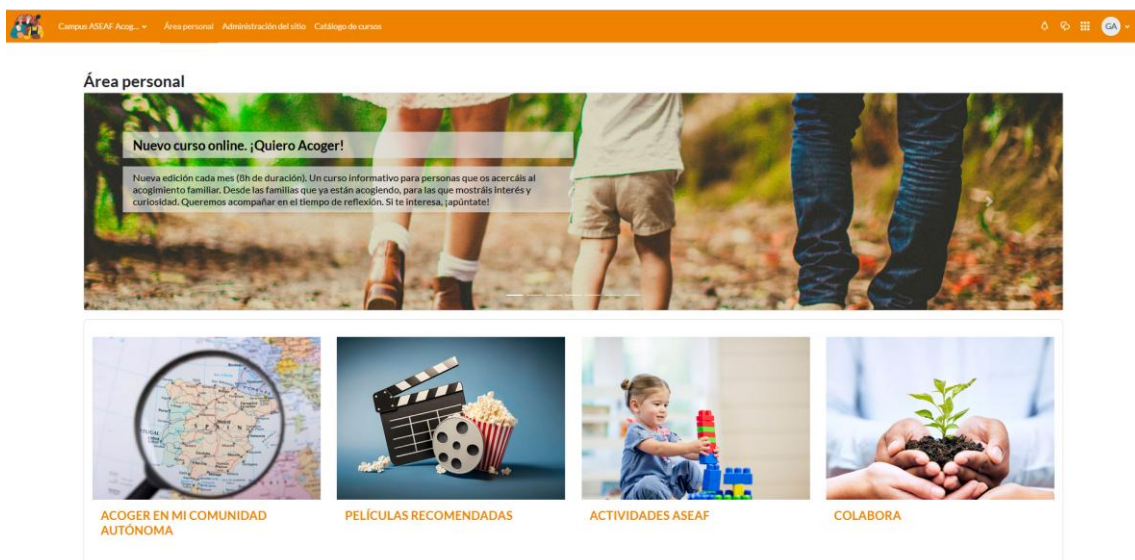
Al interesarte en este programa estás reflejando tu compromiso hacia el bienestar de niños, niñas y adolescentes que, por diversas circunstancias, se encuentran bajo la tutela de las Administraciones Públicas.

Nuestro objetivo es poner a tu disposición la información, herramientas, conocimientos y habilidades que son necesarias tanto para ser acogedor como para que te ayuden a reflexionar sobre lo que supone el acogimiento y la adversidad temprana. Esperamos que este mayor conocimiento impulse tus ganas de colaborar de alguna manera.

Lánzate a explorar los diversos recursos y módulos de formación que hemos preparado para ti. Si quieres saber cómo puedes ser parte activa de esta causa, visita nuestra [página acogedores.org](https://pagina.acogedores.org), donde encontrarás datos detallados, estadísticas y testimonios que te ayudarán a comprender aún más la importancia del rol que puedes tener dentro de esta tribu.

Muchas gracias por interesarte en nuestra formación, esperamos que te resulte útil y de interés, y confiamos en que te ayude a entender un poco más la realidad que viven los niños, niñas y adolescentes que están a la espera de ser acogidos. Tu interés es el primer paso para conseguir un futuro mejor para ellos.





Este año hemos trabajado en la adaptación de nuevos cursos a formato digital, desarrollando vídeos, presentaciones, cuestionarios y ejercicios prácticos para mejorar la experiencia de aprendizaje. Entre los cursos en los que hemos estado trabajando destacan:

- **Mejora en los Módulos 1 y 2 del Curso “Quiero Acoger”**, dirigidos a personas interesadas en el acogimiento. Para optimizar la experiencia de aprendizaje, se ha trabajado en la actualización de los Módulos 1 y 2 del curso *Quiero Acoger*, incorporando elementos interactivos que faciliten la comprensión y fomenten la finalización del curso.

Esta mejora ha sido desarrollada con el apoyo de una empresa especializada en la creación de contenidos en Moodle, con el objetivo de hacer el aprendizaje más dinámico y accesible. La interactividad en los cursos de formación es clave para aumentar la motivación de los participantes, mejorar la retención de conocimientos y garantizar una mejor preparación para el acogimiento familiar.

- **Módulos 3 y 4 del curso “Quiero Acoger”**, dirigido a personas interesadas en el acogimiento. Como parte del compromiso con la formación de personas interesadas en el acogimiento familiar, los Módulos 3 y 4 del curso *“Quiero Acoger”* han sido desarrollados con el apoyo de una experta en acogimiento y protección a la infancia.

Para garantizar un aprendizaje más dinámico y efectivo, el contenido ha sido posteriormente adaptado y maquetado por una empresa especializada en Moodle. Siguiendo la misma línea de los módulos anteriores, se han incorporado elementos interactivos que facilitan la comprensión, mejoran la experiencia de los participantes y fomentan la finalización del curso.

La formación ha contado con la tutorización de profesionales especializados. Gracias a esta labor, en 2024 se han impartido un total de 9 ediciones del Módulo 1 del Curso

“Quiero Acoger” y una edición del Módulo 2 del Curso. Entre todas las ediciones, se han inscrito un total de 269 personas.

### c) PROYECTOS

ASEAF ha presentado de forma conjunta con algunas de sus entidades miembros, proyectos conjuntos (iniciadas las solicitudes muchas de ellas en 2023) para ejecutar en el año 2024. Esto ha permitido a las entidades acceder a convocatorias estatales a las que de otra forma no habrían podido acceder, así como fortalecer a la asociación local, aumentando sus posibilidades de obtener mayor puntuación.

Indicamos una relación de estos:

**PROYECTO: Digitalización para el tejido asociativo del acogimiento familiar.** Con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. Iniciado en 2023 y finalizado en diciembre 2024.

El objetivo ha sido reforzar el sistema de acogida mediante una estrategia integral de transformación digital. Esta transformación ha abarcado la captación de nuevas familias, la formación de profesionales y la mejora de los procesos internos de gestión y comunicación de ASEAF y sus entidades.

El proyecto ha beneficiado directamente a más de 4.000 personas, incluyendo personal técnico, familias acogedoras, voluntariado y jóvenes extutelados.

Se han desarrollado seis grandes líneas de trabajo: captación y acompañamiento de familias mediante herramientas digitales, transformación digital de ASEAF y sus entidades, automatización de procesos internos, creación de una intranet corporativa, ejecución de campañas de sensibilización, y formación en competencias digitales para profesionales y familias acogedoras.

Se puso en marcha la Incubadora de Familias a través de la web [acogedoras.org](http://acogedoras.org), un CRM Microsoft Dynamics 365 para el seguimiento de contactos, una intranet corporativa para entidades asociadas y una plataforma e-learning basada en Moodle Workplace. Además, se han modernizado las webs de ASEAF, AFASODE y ACOUGO.

La Incubadora de Familias ha registrado 1.887 personas interesadas, muy por encima de las expectativas. Se han llevado a cabo 20 campañas digitales, alcanzando un crecimiento del 54% en seguidores en redes sociales, y se han realizado importantes mejoras en el posicionamiento online y la visibilidad del acogimiento familiar.

Se han desarrollado 6 cursos de formación, logrando la participación del 100% del personal técnico, así como de numerosas familias acogedoras. Aunque no se alcanzó la participación prevista de menores extutelados, se ha reforzado de forma importante la

profesionalización del sector y la capacitación digital de los equipos.

El proyecto ha fortalecido la estructura tecnológica y organizativa de ASEAF, mejorando la eficiencia interna, la trazabilidad de datos y la capacidad de comunicación con familias y entidades. La colaboración entre ASEAF, AFASODE y ACOUGO ha permitido construir una red digital sólida y cohesionada a nivel estatal.

Aunque se lograron la mayoría de los objetivos, se detectaron algunas desviaciones, como la baja tasa de formalización de ofrecimientos de acogida o la limitada participación activa en la intranet. Estas áreas han sido identificadas como prioridades de mejora para las siguientes fases.

El proyecto ha supuesto un avance crucial en la digitalización del sistema de acogimiento familiar en España. Se ha demostrado la capacidad de ASEAF de liderar la transformación del sector, consolidando una base tecnológica sólida que permitirá seguir creciendo y mejorando el apoyo a las familias acogedoras.

La escalabilidad de las herramientas implantadas y el aprendizaje obtenido sientan las bases para una segunda fase de consolidación, donde se reforzará la conversión de familias interesadas, la participación activa de las entidades, y la sostenibilidad de las iniciativas digitales a largo plazo.

### **PROYECTO: Atención a las Familias Acogedoras de menores de la Comunidad de Madrid. Familias Vulnerables. Con el apoyo de la Comunidad de Madrid.**

En 2024, ASEAF ha desarrollado el proyecto "Atención a las Familias Acogedoras de Menores de la Comunidad de Madrid", cuyo objetivo principal ha sido promover el acogimiento familiar y contribuir a la desinstitucionalización, ofreciendo información, formación y acompañamiento personalizado a familias acogedoras y a nuevas familias interesadas en acoger.

El proyecto ha beneficiado a 323 personas que recibieron atención directa, entre familias acogedoras activas, familias en proceso de acogida y familias interesadas. Además, se acompañó a 233 familias que manifestaron su interés en acoger a través de la plataforma [www.acogedoras.org](http://www.acogedoras.org).

Las acciones se centraron en tres áreas principales:

- Información y atención personalizada (presencial, telefónica y online).
- Captación y dinamización a través de la plataforma [www.acogedoras.org](http://www.acogedoras.org).
- Formación especializada en acogimiento familiar, parentalidad positiva y habilidades emocionales.

Se impulsó el uso de la Incubadora de Familias, se atendieron consultas y se realizaron seguimientos individualizados. Además, se diseñaron e impartieron formaciones tanto en modalidad online como presencial, adaptadas a las necesidades detectadas.

- 233 familias manifestaron su interés en iniciar un proceso de acogida.
- 989 registros en la plataforma digital en la Comunidad de Madrid (un crecimiento

- del 187% respecto a 2023).
- 63 familias fueron atendidas de forma inmediata, ya sea presencial o telefónicamente.
- 10 ediciones del Módulo 1 del curso "Quiero Acoger", 2 ediciones del Módulo 2 y 1 edición conjunta de los Módulos 3 y 4, sumando 51 participantes.
- 6 talleres presenciales sobre parentalidad positiva, resiliencia y gestión emocional, con participación de más de 30 familias.

El proyecto ha consolidado a ASEAF como referente en apoyo a familias acogedoras en la Comunidad de Madrid, mejorando la captación de nuevas familias y fortaleciendo la red de apoyo y formación para quienes ya están acogiendo.

Este proyecto ha cumplido ampliamente los objetivos planteados, impulsando el acogimiento familiar en la Comunidad de Madrid y mejorando la calidad del acompañamiento y la formación ofrecida a las familias acogedoras e interesadas.

**PROYECTO: Desinstitucionalización de la infancia mediante la implantación de una herramienta digital combinada con una metodología eficiente de captación de familias de acogida para menores de edad tutelados en España. Subvenciones con cargo al IPRF Estatal.** Con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

**ASEAF** ha desarrollado este proyecto durante el año 2024. El programa está dirigido a niños, niñas y adolescentes en centros de acogimiento residencial de cuatro comunidades autónomas (Andalucía, Galicia, Castilla y León) y a 400 familias interesadas en acoger.

El objetivo principal ha sido fomentar el acogimiento familiar como alternativa a la institucionalización, mediante una combinación de campañas de sensibilización, apoyo digital y acompañamiento personalizado. **ASEAF**, junto con las entidades territoriales **AFASODE** (Andalucía), **ACOUGO** (Galicia) y **ARFACYL** (Castilla y León), ejecutó el proyecto a través de un sistema de captación, orientación y seguimiento de familias.

Entre las actividades realizadas destaca la **difusión de información y orientación** mediante estrategias digitales y eventos presenciales. Se elaboraron contenidos adaptados, se crearon blogs, redes sociales y materiales audiovisuales, y se realizaron campañas de email marketing y publicidad digital. Además, se organizaron charlas, mesas redondas, ruedas de prensa y encuentros comunitarios en todas las regiones participantes.

La plataforma digital [www.acogedoras.org](http://www.acogedoras.org) fue un eje clave, con la actualización periódica de contenidos, campañas de remarketing y la implementación de módulos formativos e-learning bajo el curso "Quiero Acoger". También se incorporaron estrategias de gamificación para aumentar el engagement y mejorar la formación de las familias interesadas.

Se llevaron a cabo campañas de gran visibilidad como la **Carrera "Por el derecho a crecer en familia"**, el **Día Mundial del Acogimiento Familiar** y el **Día del Pijama**, logrando millones de impactos a través de redes sociales y medios como RTVE, Telecinco, COPE o La Sexta.

Estas acciones fortalecieron la sensibilización y ampliaron el conocimiento público sobre el acogimiento familiar.

A nivel territorial, en **Andalucía** se realizaron 20 encuentros con administraciones, asociaciones y federaciones vecinales, junto con diversas ruedas de prensa y un gran evento abierto con familias acogedoras. En **Galicia**, se organizaron jornadas informativas, actividades lúdicas como el "Xogo de Acougo", y campañas escolares que impactaron a más de 1.500 alumnos. En **Castilla y León**, las campañas de difusión incluyeron charlas y acciones innovadoras como la instalación de felpudos en plazas públicas para promover el acogimiento.

El **acompañamiento personalizado** fue un aspecto esencial: se atendió a 1.451 familias interesadas a través de llamadas telefónicas y correos electrónicos, distribuidas en Andalucía (300 familias), Galicia (801 familias) y Castilla y León (350 familias).

El proyecto contó con un presupuesto subvencionado de 116.480,63 €, ejecutado principalmente en gastos de personal, mantenimiento de actividades, y administración.

Los resultados cuantificados reflejan un impacto notable: más de **2,8 millones de personas** alcanzadas entre redes sociales y televisión, cerca de **50.000 visitas únicas** a la web del proyecto, 30.000 interacciones en redes y 12 boletines informativos enviados a una base amplia de contactos.

Entre los principales logros destacan la creación de una cultura favorable al acogimiento familiar, el fortalecimiento de alianzas institucionales, el aumento de la conciencia pública y el desarrollo de nuevas herramientas digitales y educativas. No obstante, se subraya el reto de mantener el compromiso a largo plazo de las familias interesadas en el acogimiento.

**PROYECTO: Impulso a la desinstitucionalización de la infancia a través del acogimiento familiar.** Subvenciones con cargo al IPRF Autonómico. Con el apoyo de la Comunidad de Madrid. Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales.

El proyecto "**Impulso a la desinstitucionalización de la infancia a través del acogimiento familiar**" ha sido desarrollado durante 2024 en la Comunidad de Madrid por **ASEAF**, en colaboración con **ADAMCAM (Asociación de Acogimiento Familiar de la Comunidad de Madrid)** y **Familias Para la Acogida (FPA)**. Estas tres entidades han trabajado de forma coordinada para fomentar el acogimiento familiar como medida de protección prioritaria frente al acogimiento residencial.

El proyecto tuvo como eje estratégico la modernización y mejora de la plataforma digital [www.acogedoras.org](http://www.acogedoras.org), adaptándola específicamente al contexto de la Comunidad de

Madrid. Se revisaron los contenidos, se optimizó la usabilidad y se implementaron automatismos de comunicación para acompañar a las familias en su proceso de información y ofrecimiento. A cierre del año, la plataforma contaba con **989 registros** de contactos en Madrid, habiéndose conseguido **323 nuevos leads** y un altísimo porcentaje de familias que mantienen su interés (97%).

Una de las principales acciones fue la **difusión de campañas de sensibilización** a través de medios online y offline. ASEAF lideró publicaciones semanales en redes sociales, compartiendo testimonios reales, desmontando mitos sobre el acogimiento y sumándose a tendencias virales para amplificar el alcance. A través de Instagram, Facebook y acciones presenciales en colegios y ayuntamientos, se logró informar a un público amplio y diverso, contribuyendo a cambiar la percepción social sobre el acogimiento familiar.

Entre las actividades más destacadas de sensibilización se encuentra la **Carrera por el Acogimiento Familiar**, desarrollada en formato virtual, en la que se recorrieron más de **5.640 kilómetros** para visibilizar la realidad de los menores en acogida residencial.

También se celebraron el **Día de las Familias**, el **Día del Acogimiento Familiar** y el **Día del Pijama**, iniciativas que permitieron llegar tanto a la ciudadanía general como a colectivos educativos estratégicos. Especialmente relevante fue la participación de **56 centros educativos** en el Día del Pijama, con un impacto estimado superior a **10.000 alumnos**.

El trabajo de acompañamiento personalizado ha sido otra de las piezas centrales. Desde ASEAF, ADAMCAM y FPA se atendió a través de llamadas y correos electrónicos a un total de **233 familias**, resolviendo dudas, orientando en los primeros pasos del ofrecimiento y acompañándolas emocionalmente en el proceso. Este servicio permitió un contacto más cercano, mejorando la calidad del acompañamiento y aumentando las probabilidades de éxito en la formalización de acogimientos.

La **formación y capacitación** de las familias acogedoras y de los profesionales también fue prioritaria. ADAMCAM impartió dos sesiones presenciales sobre los aspectos psicológicos del acogimiento, mientras que FPA desarrolló **jornadas formativas** para más de **180 familias y 114 profesionales** de sectores como la educación, la sanidad o los servicios sociales. Se abordaron temas clave como el apego, las necesidades educativas especiales y la protección infantil, mejorando así la preparación técnica y emocional de todos los agentes implicados.

Asimismo, se reforzó el uso de la **plataforma de formación e-learning campus.acogedoras.org**

Durante el proyecto, también se llevaron a cabo acciones de visibilidad urbana, como la participación en la Feria de Juvenalia, la colaboración con eventos como la Feria del Libro y la celebración de acciones simbólicas en el centro de Madrid, donde personas y estatuas emblemáticas se vistieron con pijamas para llamar la atención sobre la importancia de crecer en familia.

**PROYECTO: Plan para la difusión, formación y acompañamiento en el acogimiento familiar.** Subvención a con cargo a la asignación tributaria del IRPF e IS en Castilla La Mancha.

El proyecto “**Plan para la difusión, formación y acompañamiento en el acogimiento familiar**”, desarrollado en 2024 por la **Asociación Estatal de Acogimiento Familiar (ASEAF)** en colaboración con **ASOFACAM**, se enmarca en la línea de intervención con familias con niños, niñas y adolescentes (NNA) en situaciones de dificultad, con el objetivo de promover el acogimiento familiar como la principal medida de protección en Castilla-La Mancha.

Este plan ha seguido construyendo sobre los avances logrados en 2023, consolidando una estrategia dual: por un lado, la **difusión del modelo de acogimiento familiar** mediante actos presenciales, campañas en medios y redes sociales; por otro, el **acompañamiento a familias interesadas** a través de herramientas digitales y profesionales especializados.

El programa se ha desarrollado en las cinco provincias de la comunidad autónoma (Ciudad Real, Toledo, Cuenca, Guadalajara y Albacete), alcanzando un total de **21 municipios**. En conjunto, el proyecto ha beneficiado de forma directa a **1.043 personas** (495 mujeres y 548 hombres), incluyendo familias acogedoras, personas interesadas en acoger, y menores en el sistema de protección.

Entre las actividades de sensibilización destacan: **espectáculos de narración oral** en Valdepeñas y Moral de Calatrava; **clubes de lectura** en capitales de provincia y zonas rurales; charlas divulgativas y videofórum en centros educativos; y la celebración de días emblemáticos como el **Día del Pijama** y el **World Foster Day**. Estas actividades han facilitado espacios de reflexión y diálogo, llegando a un público diverso e intergeneracional.

Especialmente valiosa ha sido la colaboración con **bibliotecas, centros educativos y administraciones locales**, que ha permitido adaptar cada acción al contexto de cada localidad. Además, se ha distribuido material informativo (flyers, roll-ups, lotes de libros) y se ha promovido la participación comunitaria con el apoyo de voluntariado local.

En el ámbito de la **formación**, se llevaron a cabo tres sesiones online con 102 asistentes (mayoritariamente mujeres), abordando temas clave como el manejo emocional, la comunicación con menores, el autocuidado y la gestión del estrés. La empresa **Agintzari** colaboró en el diseño e impartición de estos contenidos, adaptados a las necesidades reales de las familias acogedoras.

Asimismo, se ha fortalecido el **acompañamiento personalizado** mediante atención presencial, telefónica y por videollamada a través de herramientas como la web [acogedores.org](https://acogedores.org), con automatismos de seguimiento por correo y WhatsApp. Se acompañó a 253 familias interesadas:

90 a través de la plataforma digital, 110 en actividades presenciales, 30 por redes sociales y 23 mediante contacto telefónico directo.

Los resultados obtenidos han superado las expectativas: se han realizado más de **30 eventos presenciales**, se ha mantenido contacto regular con más del 60% de los leads, y se ha detectado un creciente interés ciudadano por el acogimiento familiar, especialmente en municipios donde ya hay experiencia previa.

El impacto del proyecto ha sido no solo cuantitativo, sino también cualitativo: ha contribuido a **reducir desigualdades territoriales**, acercando la información y los recursos a zonas rurales o con menor visibilidad, y ha fortalecido el vínculo entre entidades sociales, administraciones públicas y ciudadanía.

La evaluación final ha sido positiva tanto por parte del equipo técnico como de las familias beneficiarias. Se ha evidenciado la necesidad de dar **continuidad al proyecto** en futuras ediciones para consolidar una red sólida de sensibilización, formación y acompañamiento que permita avanzar hacia la **desinstitucionalización real** de la infancia en Castilla-La Mancha.

Este proyecto no solo cumple con lo dispuesto en el marco normativo estatal y autonómico (Ley Orgánica 8/2015 y Ley 7/2023 de CLM), sino que refuerza el modelo de protección basado en el derecho de todo menor a crecer en familia. ASEAF y ASOFACAM reiteran su compromiso de seguir trabajando para que el acogimiento familiar sea una realidad preferente, accesible y apoyada en todo el territorio.

**PROYECTO: "Desinstitucionalización de la infancia a través del impulso al acogimiento familiar en Navarra".** Con el apoyo de Gobierno de Navarra.

Durante el año 2024, ASEAF y Magale, la Asociación de Familias de Acogida han desarrollado en la Comunidad Foral de Navarra el proyecto **"Desinstitucionalización de la infancia a través del impulso al acogimiento familiar"**.

El objetivo general ha sido promover el acogimiento familiar como alternativa prioritaria frente al acogimiento residencial, mediante acciones de sensibilización, formación y acompañamiento a familias.

Uno de los pilares del proyecto ha sido la **campaña de sensibilización y captación de familias**, realizada tanto en canales digitales como en medios tradicionales. Esta estrategia ha permitido generar visibilidad sobre el acogimiento familiar y alcanzar a públicos diversos a través de redes sociales, entrevistas, difusión en prensa y la distribución de materiales gráficos en el territorio.

Entre las acciones destacadas se encuentra la **Carrera por el Acogimiento Familiar**, que en esta edición se mantuvo en formato online, el **Día del Acogimiento Familiar (World**

**Foster Day**), con una campaña en redes y una recepción oficial por parte de la Presidenta de Navarra, María Chivite, y la Consejera de Derechos Sociales, lo que permitió trasladar directamente la situación del acogimiento en la región.

Otra acción clave fue la celebración del **Día del Pijama**, que involucró a **21 centros educativos** en Navarra valorando positivamente la actividad, destacando su capacidad para sensibilizar a la comunidad educativa.

El proyecto ha incluido también un servicio de **información y seguimiento a familias acogedoras y potenciales acogedoras**, apoyado en herramientas digitales como la web [acogedores.org](https://acogedores.org). ASEAF centralizó la parte digital, mientras que Magale se encargó de la acción directa en el territorio, estableciendo una cooperación eficaz entre niveles.

En cuanto a formación, se ofreció el curso online "**Quiero Acoger**", en el que participaron 10 personas navarras. El curso proporciona contenidos actualizados sobre las modalidades de acogimiento y ofrece recursos específicos para abordar temas como la diversidad familiar, la discapacidad, la adolescencia, o el origen migrante. También se proporcionaron materiales didácticos a docentes para favorecer la integración de menores acogidos en el aula.

El proyecto cumplió con sus objetivos fundamentales: avanzar en la sensibilización de la sociedad navarra, reforzar el acompañamiento a las familias, y ofrecer formación específica y accesible.

## 9. Captación de fondos para la sostenibilidad

Durante 2024, ASEAF ha dado un paso estratégico en la diversificación y fortalecimiento de sus fuentes de financiación, consolidando una base económica más sólida para garantizar la continuidad y expansión de sus proyectos. Gracias al apoyo de la **Fundación Nemesio Díez**, ASEAF ha iniciado un ambicioso proceso de fortalecimiento institucional, que ha permitido incorporar perfiles clave en el equipo técnico, mejorar su infraestructura operativa y reforzar su capacidad de interlocución.

Además, la entidad ha incrementado significativamente los fondos obtenidos a través de convocatorias públicas, destacando el proyecto financiado por el **IRPF Estatal, IRPF autonómicos, proyectos financiados de la Comunidad de Madrid**, así como otras aportaciones específicas para proyectos de sensibilización y transformación digital.

Este esfuerzo sostenido en captación de fondos ha sido acompañado por una mejora en la planificación económica, la profesionalización de los procesos de justificación y el fortalecimiento de las alianzas con entidades privadas y fundaciones comprometidas con la infancia y el acogimiento familiar.

## 10. Fomentar la cohesión y el discurso común entre asociaciones

Se ha convocado la Asamblea en 3 ocasiones donde se han tratado, entre otros, los siguientes asuntos:

- 30 de junio (online) - Aprobación del cierre del ejercicio económico 2023 y cuentas auditadas. Entrada de AFAMU como entidad socia.
- 6 de octubre (presencial-mixta, coincidiendo con el X Encuentro de familias en Alcázar) – Ratificación cambio de Junta, revisión del presupuesto 2024, presentación del Grupo Senior.
- 15 de diciembre - Aprobación proyecto de actividades 2025 y presupuesto 2025. Entrada de Gaia y de Mejor en Familia.

## 11. Estudios e incidencia a favor del acogimiento familiar

### Difusión de los datos del Boletín de Infancia 2023 (datos diciembre 2022)

Se redactó una nota de prensa que se envió a diferentes medios de comunicación. Así mismo, se envió una nota de prensa a todas las Direcciones Generales junto con el cartel del Día del Pijama, en el que se ofrecía nuestra colaboración.

### Participación en el Congreso sobre Acogimiento Familiar y Adopción organizado por Manaia

Helena Escalada, presidenta de ASEAF, participó el día 29 de septiembre en el Congreso organizado por la asociación Manaia en Galicia. Se participó en una mesa redonda bajo el título “2031, nenhuma crianza menor de 10 anos en acollemento residencial.

Realidade ou ficción?” junto con Javier Álvarez-Ossorio (CORA), Sergio Puga (FAIBEN) y Cristina Blanco (Subdirectora de Política Familiar, Infancia y Adolescencia de la Xunta de Galicia).

### **Participación en las jornadas de trabajo para la elaboración de la Estrategia Estatal de Desinstitucionalización del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030**

Desde ASEAF, se ha participado en varias sesiones organizadas por la consultora Fresno, con el objetivo de aportar el punto de vista de las familias de acogida para la elaboración de la Estrategia Estatal de Desinstitucionalización del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

### **Participación en las jornadas “Construyendo un modelo holístico de protección a la infancia: Acogimiento familiar y residencial”**

En el mes de noviembre, Adriana de la Osa, responsable de incidencia de ASEAF, participó en la jornada organizada por la Asociación Nuevo Futuro en la Universidad Pontificia de Comillas, bajo el título “Construyendo un modelo holístico de protección a la infancia: Acogimiento familiar y residencial”. En esta jornada, ASEAF participó en una mesa redonda junto a la psicóloga Anna Badía para hablar sobre los retos del futuro del acogimiento familiar en España.

### **Ley de Diversidad Familiar**

Desde ASEAF se ha continuado participando del desarrollo de la futura Ley de Familias mediante la asistencia a todas las convocatorias que desde el Ministerio se han realizado para preparar dicha ley, así como a través de la participación activa en el Grupo de Trabajo de Desinstitucionalización de la POI.

### **Plataforma de Infancia**

Durante este año, ASEAF ha participado activamente en las actividades organizadas por la Plataforma de Infancia, incluyendo Asambleas y actos organizados con motivo de días especiales. En concreto, en los siguientes grupos de trabajo: el sistema de protección, incidencia política y comunicación.

### **Colaboración en estudios**

Desde ASEAF se ha dado difusión a los cuestionarios difundidos como parte del [proyecto EDI](#), liderado por la Universidad Carlos III de Madrid, así como a los cuestionarios del Estudio *Longitudinal Adoption & Institutionalization Study* ([LAIS.US](#)) de la Universidad de Sevilla, en el que participa Jesús Palacios.

## 12. Acompañamiento a las Administraciones

### Acciones de ámbito estatal

Se culminó la fase 3 de la Estrategia de desinstitucionalización por parte del Ministerio, con un evento el 13 de junio 2024 de presentación de la “Estrategia para un nuevo modelo de cuidados en la comunidad: un proceso de desinstitucionalización (2024-2030)”

Se hicieron aportaciones al borrador del Real Decreto de cotización para el acogimiento familiar especializado, que se inicia por mandato de la LOPIVI.

### Acciones de ámbito autonómico

#### Castilla y León

Desde ASEAF, junto con AFASEGO y Arfacyl, se ha participado en el proceso de audiencia e información pública del Anteproyecto de Ley de atención a la infancia y la adolescencia en Castilla y León. Entre las entidades, junto con la colaboración de Vincés, se elaboró un documento de alegaciones que se remitió a la Dirección General de Infancia.

Con posterioridad a este trámite, desde AFASEGO y Arfacyl, solicitaron reuniones con los diferentes grupos políticos.

#### La Rioja

La Dirección de infancia de La Rioja se interesó por el programa Un Curso en Familia. Se mantuvieron varias reuniones acompañando a AFAAR y culminó en un acuerdo para llevar a cabo el programa en el curso 2025-2026.

#### C.Valenciana, Canarias, Castilla y León, Castilla La Mancha

Las Direcciones de infancia de estas comunidades autónomas se interesaron por lo que supone el tránsito de familia a un menor de edad que ha vinculado con su familia de acogida, tras varios acompañamientos a familias desde la asesoría jurídica de ASEAF. Se acudió a reuniones conjuntamente con CORA y con expertos (derecho, psicología) para plantear cambios normativos que eviten los tránsitos innecesarios en los niños y niñas en acogimiento familiar.

# 13. Programas propios de Aseaf

## Programa Un Curso en Familia

Durante los cursos escolares 2023/2024 y 2024/2025 (en ejecución), el programa “Un Curso en Familia”, impulsado por la Dirección General de Infancia, Familias y Fomento de la Natalidad de la Comunidad de Madrid y coordinado por ASEAF junto a las entidades colaboradoras ADAMCAM y Familias para la Acogida ha continuado ofreciendo a niños, niñas y adolescentes residentes en centros de protección la posibilidad de convivir durante el curso escolar con una familia madrileña voluntaria. La Fundación Soñar Despierto apoya buscando voluntarios para los niños o las charlas formativas

El programa ha mantenido su enfoque integral, combinando la captación de nuevas familias acogedoras, la formación y el acompañamiento continuado, y la coordinación estrecha con los centros de protección y la administración pública. El objetivo sigue siendo ofrecer a los menores una experiencia de vida familiar que favorezca su desarrollo emocional, social y educativo en un entorno seguro, afectivo y estructurado.

## Principales líneas de actuación

Durante estos dos cursos, se han intensificado las acciones de difusión, tanto presenciales como online, incluyendo campañas en redes sociales, colaboraciones con medios de comunicación, presencia en colegios, parroquias y ferias, así como en encuentros vecinales y actos institucionales. En 2023/2024 se llevaron a cabo 57 acciones de captación y en 2024/2025, 12. Paralelamente, se ofrecieron 16 y 31 charlas informativas online, respectivamente.

En cuanto al acompañamiento a las familias, se ha mantenido un contacto permanente a través de atención telefónica 24/7, grupos de WhatsApp con contenido específico, visitas presenciales y encuentros grupales. También se ofreció a los menores acogidos una suscripción gratuita a la plataforma Smartick para reforzar su aprendizaje en matemáticas y lectura. En ambos cursos, participaron en esta iniciativa siete NNAs.

Asimismo, se organizaron talleres formativos sobre temáticas clave del acogimiento, como el vínculo afectivo, la parentalidad terapéutica o la comprensión del trauma. En 2023/2024 se celebraron tres talleres presenciales con la psicóloga Anna Badía, y en 2024/2025, uno a cargo de Sonia Artxeli.

## Datos de participación

En el curso 2023/2024, 512 personas solicitaron información y 110 asistieron a las charlas informativas; en 2024/2025, estas cifras descendieron a 86 y 37, respectivamente. A pesar de ello, se ha mantenido una buena tasa de continuidad del programa, con 30 ofrecimientos en 2024/2025 frente a 63 del año anterior, y una ratio alta de personas valoradas idóneas (23 sobre 30 ofrecimientos en 2024/2025).

En cuanto a los menores, participaron 50 NNAs en 2023/2024 y 35 en 2024/2025. Iniciaron la convivencia 25 y 16 menores, respectivamente. De estos, 18 finalizaron el programa en ambos cursos. Cabe destacar que 7 NNAs y 7 familias repitieron participación en la edición más reciente.

#### Coordinación y seguimiento

La coordinación con la Dirección General de Infancia, Familia y Fomento de la Natalidad ha sido constante, con reuniones semanales y trabajo conjunto en la selección de familias, seguimiento de los acogimientos y revisión de mejoras del programa. También se han celebrado encuentros de evaluación con los directores de los centros de protección implicados.

El trabajo colaborativo entre entidades (ASEAF, ADAMCAM, Familias para la Acogida y Fundación Soñar Despierto) ha sido clave para garantizar una atención cercana, profesional y humana a todas las familias acogedoras.

#### Recursos y financiación

El programa ha sido financiado principalmente por la DGIFFN, con una aportación estable de 48.939,50 € anuales.

## 14. Programas y actividades en colaboración con entidades asociadas

- Día de las Familias de Acogida.
- Día del Pijama. Se celebró en centros educativos para concienciar sobre el derecho de los niños a crecer en familia, incluyendo colaboraciones con librerías y editoriales.
- Feria Biocultura
- Fiesta de Navidad
- Feria Juvenalia
- Curso para familias de acogida en Móstoles basado en grupos de reflexión del Círculo de Seguridad Parental con participación de 8 personas.